



Mauro Perrone - Istituto di Istruzione Secondaria Superiore

- Enogastronomia cucina, Accoglienza turistica, Sala e vendita
- Economico Turistico
- Servizi commerciali grafico pubblicitario / Servizi culturali di spettacolo
- Servizi per la sanità e l'assistenza sociale / Servizi socio - sanitari
- Costruzione, Ambiente e Territorio –Geotecnico
- Sistemi informativi aziendali (AFM – SIA)
- Chimica dei materiali e biotecnologie ambientali



Sito web: iissperrone.edu.it – email: tais03900v@istruzione.it – PEC: tais03900v@pec.istruzione.it - tel:0998491151
C.F. 90229690731 - C.M. TAIS03900V - Indirizzo: Via Spineto Montecampio, 29 – 74011 Castellaneta (TA)

ESAMI DI STATO

a.s. 2024-2025

Classe V sez. F

INDIRIZZO

SERVIZI COMMERCIALI

(OPZIONE “PROMOZIONE COMMERCIALE E PUBBLICITARIA”)

DOCUMENTO DEL CONSIGLIO DI CLASSE

Art. 5 – 2° comma – D.P.R. 23 luglio 1998 n. 323

Ai sensi dell'art.17 D.Lgs n.62/2017

O.M. n.67 del 31/03/2025

Per il consiglio di classe
Il coordinatore
(Prof.ssa Barbara MERCURI)

Il Dirigente Scolastico
(Prof. Fabio GRIMALDI)

Questo documento si compone di 85 pagine.

Il Piano triennale dell'offerta formativa 2022/2025 dell'ISS "M.Perrone" deve intendersi come parte integrante di questo documento.

Indice

PARTE 1:

INFORMAZIONI GENERALI SULL'ISTITUTO

PROFILO PROFESSIONALE DI USCITA E PERCORSO DI STUDI

QUADRO ORARIO

DESCRIZIONE DELLA CLASSE

INDICAZIONI SU STRATEGIE E METODI PER L'INCLUSIONE

PARTE 2:

QUADRI SINTETICI DISCIPLINARI

NODI CONCETTUALI INTERDISCIPLINARI

EDUCAZIONE CIVICA

CRITERI DI VALUTAZIONE DEGLI APPRENDIMENTI

CRITERI DI VALUTAZIONE DEL COMPORTAMENTO

PERCORSI DI PCTO NEL TRIENNIO

MODULO DI ORIENTAMENTO

ATTIVITA' E PROGETTI PER L'AMPLIAMENTO DELL'OFFERTA FORMATIVA

PARTE 3:

ALLEGATI: PROVE DI SIMULAZIONE - GRIGLIA DI VALUTAZIONE - TABELLA CREDITI

PARTE 1:
INFORMAZIONI GENERALI SULL'ISTITUTO, SULLA CLASSE E SUL
PERCORSO DI STUDI

1.1. DESCRIZIONE DEL CONTESTO GENERALE E LE SCELTE STRATEGICHE

CONTESTO

Il bacino di utenza dell'Istituto è rappresentato da studenti provenienti dai comuni di Castellaneta, Palagianello, Palagiano, Massafra, Mottola, Laterza, Ginosa, Gioia del Colle, Acquaviva delle Fonti.

Il contesto socio-economico è costituito soprattutto da attività agricole legate alla produzione di uva da tavola, di agrumi ed ortaggi e olio di elevata qualità, che alimentano un attivo commercio con i mercati esteri e del nord Italia.

Poco sviluppati sono gli insediamenti industriali. Più diffuse sono le piccole e medie imprese sviluppatesi dall'esperienza dell'artigianato locale.

In fase di significativo sviluppo è il settore turistico, che può contare sulla notevole varietà di paesaggi naturali e sulla ricchezza di testimonianze storiche e monumentali presenti nel territorio. Le strutture turistiche sono concentrate soprattutto nella zona costiera mentre nell'entroterra è aumentato il numero delle aziende agrituristiche, spesso ospitate in antiche masserie. Nell'ambito del terziario, notevole è il numero di addetti nel settore pubblico, soprattutto nei comuni sede di uffici periferici di zona.

Le risorse culturali del territorio sono insufficienti per soddisfare diversi bisogni formativi.

Per quanto riguarda l'utenza dell'Istituto, gli studenti che si iscrivono al *Mauro Perrone* provengono, in genere, da un ambiente socio-culturale medio-basso e sono orientati verso la scelta del mondo del lavoro.

Dal 1 settembre 2020, a seguito del piano di dimensionamento, l'istituto ha accorpato anche le sedi di Ginosa e Palagianello dell'istituto ex "Bellisario – Sforza".

PRIORITÀ STRATEGICHE

Il nostro Istituto favorisce il successo scolastico e pone l'attenzione al percorso formativo di ogni singolo studente tenendo in considerazione i seguenti obiettivi formativi individuati come prioritari tra quelli elencati all'art. 1 c. 7 della L. 107/15:

1. valorizzazione e potenziamento delle competenze linguistiche, con particolare riferimento all'italiano nonché alla lingua inglese e ad altre lingue dell'Unione europea e dei Paesi Extraeuropei;
2. potenziamento delle competenze matematico-logiche e scientifiche;
3. sviluppo delle competenze di cittadinanza attiva e democratica attraverso la valorizzazione dell'educazione interculturale e il rispetto delle differenze;
4. sviluppo di comportamenti responsabili ispirati alla conoscenza e al rispetto della legalità, della sostenibilità ambientale, dei beni paesaggistici, del patrimonio e delle attività culturali;
5. potenziamento delle metodologie laboratoriali e delle attività di laboratorio.

Nello specifico l'Istituto ha tenuto conto delle seguenti indicazioni e priorità relative alle diverse aree sotto elencate:

AREA DEL CURRICOLO

- Sviluppo delle competenze trasversali (tra cui competenze di cittadinanza, competenze digitali, ecc...)
- Potenziamento delle strategie per consolidare le competenze linguistiche e le competenze logico-matematiche.
- Individuazione di percorsi per lo sviluppo di competenze di cittadinanza attiva.
- Percorsi di alternanza scuola/lavoro e/o di didattica laboratoriale, attraverso un raccordo costante con le diverse realtà istituzionali, culturali ed economiche operanti sul territorio.

SUCCESSO FORMATIVO E INCLUSIONE

- Potenziamento dell'inclusione scolastica e del diritto allo studio degli alunni con bisogni educativi speciali.
- Attività di prevenzione alla violenza e alle discriminazioni, lotta al cyber bullismo, promozione del benessere, della salute della persona e dello stare bene insieme a scuola, nell'ottica della rimozione degli ostacoli che impediscano o limitino lo sviluppo armonico degli alunni.

1.2. PROFILO PROFESSIONALE ISTITUTO PROFESSIONALE

COMPETENZE DI RIFERIMENTO D.M. N. 92 DEL 24/05/2018 COMPETENZE IN USCITA

COMPETENZE INTERMEDIE ALL. A/ALL. C LL.GG. D.M. N. 92 DEL 24/05/2018

Risultati di apprendimento comuni a tutti i percorsi PECUP (Allegato A 4)

I percorsi degli istituti professionali hanno l'obiettivo di far acquisire agli studenti competenze basate sull'integrazione tra i saperi tecnico-professionali e i saperi linguistici e storico-sociali, da esercitare nei diversi contesti operativi di riferimento. A conclusione dei percorsi degli istituti professionali, gli studenti sono in grado di:

- agire in riferimento ad un sistema di valori, coerenti con i principi della Costituzione, in base ai quali essere in grado di valutare fatti e orientare i propri comportamenti personali, sociali e professionali;
- utilizzare gli strumenti culturali e metodologici acquisiti per porsi con atteggiamento razionale, critico, creativo e responsabile nei confronti della realtà, dei suoi fenomeni e dei suoi problemi, anche ai fini dell'apprendimento permanente.

Gli studenti, a conclusione del percorso di studio, sono in grado di:

- riconoscere nell'evoluzione dei processi dei servizi, le componenti culturali, sociali, economiche e tecnologiche che li caratterizzano, in riferimento ai diversi contesti, locali e globali;
- essere sensibili alle differenze di cultura e di atteggiamento dei destinatari, al fine di fornire un servizio il più possibile personalizzato;
- sviluppare ed esprimere le proprie qualità di relazione, comunicazione, ascolto, cooperazione e senso di responsabilità nell'esercizio del proprio ruolo;
- svolgere la propria attività operando in équipe e integrando le proprie competenze con le altre figure professionali, al fine di erogare un servizio di qualità;

- contribuire a soddisfare le esigenze del destinatario, nell'osservanza degli aspetti deontologici del servizio;
- applicare le normative che disciplinano i processi dei servizi, con riferimento alla riservatezza, alla sicurezza e salute sui luoghi di vita e di lavoro, alla tutela e alla valorizzazione dell'ambiente e del territorio;

Risultati di apprendimento comuni a tutti i percorsi relativi al CURRICOLO di Istituto

COMPETENZE COMUNI: a tutti i percorsi di istruzione professionale

- utilizzare il patrimonio lessicale ed espressivo della lingua italiana secondo le esigenze comunicative nei vari contesti: sociali, culturali, scientifici, economici, tecnologici.
- stabilire collegamenti tra le tradizioni culturali locali, nazionali ed internazionali, sia in una prospettiva interculturale sia ai fini della mobilità di studio e di lavoro.
- utilizzare gli strumenti culturali e metodologici per porsi con atteggiamento razionale, critico e responsabile di fronte alla realtà, ai suoi fenomeni, ai suoi problemi anche ai fini dell'apprendimento permanente.
- utilizzare e produrre strumenti di comunicazione visiva e multimediale, anche con riferimento alle strategie espressive e agli strumenti tecnici della comunicazione in rete.
- padroneggiare la lingua inglese e, ove prevista, un'altra lingua comunitaria per scopi comunicativi e utilizzare i linguaggi settoriali relativi ai percorsi di studio, per interagire in diversi ambiti e contesti professionali, al livello b2 quadro comune europeo di riferimento per le lingue (QCER).
- utilizzare il linguaggio e i metodi propri della matematica per organizzare e valutare adeguatamente informazioni qualitative e quantitative.
- applicare le metodologie e le tecniche della gestione per progetti.
- redigere relazioni tecniche e documentare le attività individuali e di gruppo relative a situazioni professionali.
- individuare e utilizzare gli strumenti di comunicazione e di team working più appropriati per intervenire nei contesti organizzativi e professionali di riferimento.

Il **Diplomato nell'indirizzo Servizi Commerciali (Opzione promozione Commerciale e Pubblicitaria)** ha competenze professionali che gli consentono di supportare operativamente le aziende del settore sia nella gestione dei processi amministrativi e commerciali sia nell'attività di promozione alle vendite. In tali competenze rientrano anche quelle riguardanti la promozione dell'immagine aziendale attraverso l'utilizzo delle diverse tipologie di strumenti di comunicazione, compresi quelli pubblicitari.

Si orienta nell'ambito socio-economico del proprio territorio e nella rete che collega fenomeni e soggetti della propria regione con contesti nazionali e internazionali.

ASSI CULTURALI	COMPETENZE QUINTO ANNO <i>(Competenze di Riferimento All.1 D.M.92 24 maggio 2018/Allegato delle LL.GG.)</i>
Asse dei linguaggi	n.2 Utilizzare il patrimonio lessicale ed espressivo della lingua italiana secondo le esigenze comunicative nei vari contesti: sociali, culturali, scientifici, economici, tecnologici e professionali. (1-2-3-4-5-6-7-8-9-10-11) <u>Competenze intermedia del Quinto anno</u> <i>(Allegato A delle Linee Guida)</i> <i>n. 2. Gestire forme di interazione orale, monologica e dialogica, secondo specifici scopi comunicativi.</i> <i>Comprendere e interpretare tipi e generi testuali, letterari e non letterari, contestualizzandoli nei diversi periodi culturali.</i> <i>Utilizzare differenti tecniche compositive per scrivere testi con finalità e scopi professionali diversi utilizzando anche risorse multimodali.</i>

	Utilizzare il patrimonio lessicale ed espressivo e le strutture della lingua italiana secondo le esigenze comunicative nei vari contesti (sociali, culturali, scientifici, economici, tecnologici e professionali). n.4 Stabilire collegamenti tra le tradizioni culturali locali, nazionali ed internazionali, sia in una prospettiva interculturale sia ai fini della mobilità di studio e di lavoro. (1-4-5-6-7-11) Competenza intermedia del Quinto anno (Allegato A delle Linee Guida) n. 4. Stabilire collegamenti tra le tradizioni culturali locali, nazionali e internazionali, sia in una prospettiva interculturale sia ai fini della mobilità di studio e di lavoro, individuando possibili traguardi di sviluppo personale e professionale. n.5 Utilizzare i linguaggi settoriali delle lingue straniere previste dai percorsi di studio per interagire in diversi ambiti e contesti di studio e di lavoro. (1-3-4-5-6-7-8-9-10-11) Competenza intermedia del Quinto anno (Allegato A delle Linee Guida) n. 5. Utilizzare la lingua straniera, nell'ambito di argomenti di interesse generale e di attualità, per comprendere in modo globale e analitico testi orali e scritti abbastanza complessi di diversa tipologia e genere; per produrre testi orali e scritti, chiari e dettagliati, di diversa tipologia e genere utilizzando un registro adeguato; per interagire in conversazioni e partecipare a discussioni, utilizzando un registro adeguato. Utilizzare i linguaggi settoriali degli ambiti professionali di appartenenza per comprendere in modo globale e analitico testi orali e scritti abbastanza complessi di diversa tipologia e genere; per produrre testi orali e scritti, chiari e dettagliati, di diversa tipologia e genere utilizzando il lessico specifico e un registro adeguato; per interagire in conversazioni e partecipare a discussioni utilizzando il lessico specifico e un registro adeguato. n.6 Riconoscere il valore e le potenzialità dei beni artistici e ambientali. (1-4-5-6-7-8-9-11) Competenza intermedia del Quinto anno (Allegato A delle Linee Guida) n. 6. Riconoscere e valutare, anche in una cornice storico- culturale, il valore e le potenzialità dei beni artistici e ambientali, inserendoli in una prospettiva di sviluppo professionale. n.7 Individuare ed utilizzare le moderne forme di comunicazione visiva e multimediale, anche con riferimento alle strategie espressive e agli strumenti tecnici della comunicazione in rete. (1-2-4-5-6-7-8-9-11) Competenza intermedia del Quinto anno (Allegato A delle Linee Guida) n. 7. Utilizzare le reti e gli strumenti informatici nelle attività di studio e di lavoro e scegliere le forme di comunicazione visiva e multimediale maggiormente adatte all'area professionale di riferimento per produrre testi complessi, sia in italiano sia in lingua straniera.
	Asse storico-sociale n.1 Agire in riferimento ad un sistema di valori, coerenti con i principi della Costituzione, in base ai quali essere in grado di valutare fatti e orientare i propri comportamenti personali, sociali e professionali. (3-6-7-8-10) Competenza intermedia del Quinto anno (Allegato A delle Linee Guida) n. 1. Saper valutare fatti e orientare i propri comportamenti personali, sociali e professionali per costruire un progetto di vita orientato allo sviluppo culturale, sociale ed economico di sé e della propria comunità. n.3 Riconoscere gli aspetti geografici, ecologici, territoriali, dell'ambiente naturale ed antropico, le connessioni con le strutture demografiche, economiche, sociali, culturali e le trasformazioni intervenute nel corso del tempo. (1-4-5-6-7-8-9-11) Competenza intermedia del Quinto anno (Allegato A delle Linee Guida) n. 3. Valutare soluzioni ecosostenibili nelle attività professionali di settore, dopo aver analizzato gli aspetti geografici, ecologici, territoriali dell'ambiente naturale ed antropico, le connessioni con le strutture demografiche, economiche, sociali, culturali e le trasformazioni intervenute nel corso del tempo. n.4 Stabilire collegamenti tra le tradizioni culturali locali, nazionali ed internazionali, sia in una prospettiva interculturale sia ai fini della mobilità di studio e di lavoro. (1-4-5-6-7-11) Competenza intermedia del Quinto anno (Allegato A delle Linee Guida) n. 4. Stabilire collegamenti tra le tradizioni culturali locali, nazionali e internazionali, sia in una prospettiva interculturale sia ai fini della mobilità di studio e di lavoro, individuando possibili traguardi di sviluppo personale e professionale. n.6 Riconoscere il valore e le potenzialità dei beni artistici e ambientali. (1-4-5-6-7-8-9-11) Competenza intermedia del Quinto anno (Allegato A delle Linee Guida) n. 6. Riconoscere e valutare, anche in una cornice storico- culturale, il valore e le potenzialità dei beni artistici e ambientali, inserendoli in una prospettiva di sviluppo professionale. n.9 Riconoscere i principali aspetti comunicativi, culturali e relazionali dell'espressività corporea ed esercitare in modo efficace la pratica sportiva per il benessere individuale e collettivo. Competenza intermedia del Quinto anno (Allegato A delle Linee Guida) n. 9. Agire l'espressività corporea ed esercitare la pratica sportiva, in modo anche responsabilmente creativo, così che i relativi propri comportamenti personali, sociali e professionali siano parte di un progetto di vita orientato allo sviluppo culturale, sociale ed economico di sé e della propria comunità. n.10 Comprendere e utilizzare i principali concetti relativi all'economia, all'organizzazione, allo

	svolgimento dei processi produttivi e dei servizi. (1-2-3-7-8-9-10-11) <u>Competenza intermedia del Quinto anno</u> (Allegato A delle Linee Guida) <i>n. 10. Utilizzare concetti e modelli relativi all'organizzazione aziendale, e alla produzione di beni e servizi e all'evoluzione del mercato del lavoro per affrontare casi pratici relativi all'area professionale di riferimento.</i> n.11 Padroneggiare l'uso di strumenti tecnologici con particolare attenzione alla sicurezza e alla tutela della salute nei luoghi di vita e di lavoro, alla tutela della persona, dell'ambiente e del territorio. (3-5-6-7-8-9-10-11) <u>Competenza intermedia del Quinto anno</u> (Allegato A delle Linee Guida) <i>n. 11. Padroneggiare, in autonomia, l'uso di strumenti tecnologici con particolare attenzione alla sicurezza e alla tutela della salute nei luoghi di vita e di lavoro, alla tutela della persona, dell'ambiente e del territorio.</i> n.12 Utilizzare i concetti e i fondamentali strumenti degli assi culturali per comprendere la realtà ed operare in campi applicativi. (1-2-3-4-5-6-7-8-9-10-11) <u>Competenza intermedia del Quinto anno</u> (Allegato A delle Linee Guida) <i>n. 12. Utilizzare in modo flessibile i concetti e gli strumenti fondamentali dell'asse culturale matematico per affrontare e risolvere problemi non completamente strutturati, riferiti a situazioni applicative relative al settore di riferimento, individuando strategie risolutive ottimali, anche utilizzando strumenti e applicazioni informatiche avanzate.</i>
Asse matematico	n.8 Utilizzare le reti e gli strumenti informatici nelle attività di studio, ricerca e approfondimento. (1-2-3-4-5-6-7-8-9-10-11) <u>Competenza intermedia del Quinto anno</u> (Allegato A delle Linee Guida) <i>n. 8. Utilizzare le reti e gli strumenti informatici in modalità avanzata in situazioni di lavoro relative al settore di riferimento, adeguando i propri comportamenti al contesto organizzativo e professionale anche nella prospettiva dell'apprendimento permanente.</i> n.10 Comprendere e utilizzare i principali concetti relativi all'economia, all'organizzazione, allo svolgimento dei processi produttivi e dei servizi. (1-2-3-7-8-9-10-11) <u>Competenza intermedia del Quinto anno</u> (Allegato A delle Linee Guida) <i>n. 10. Utilizzare concetti e modelli relativi all'organizzazione aziendale, e alla produzione di beni e servizi e all'evoluzione del mercato del lavoro per affrontare casi pratici relativi all'area professionale di riferimento.</i> n.12 Utilizzare i concetti e i fondamentali strumenti degli assi culturali per comprendere la realtà ed operare in campi applicativi. (1-2-3-4-5-6-7-8-9-10-11) <u>Competenza intermedia del Quinto anno</u> (Allegato A delle Linee Guida) <i>n. 12. Utilizzare in modo flessibile i concetti e gli strumenti fondamentali dell'asse culturale matematico per affrontare e risolvere problemi non completamente strutturati, riferiti a situazioni applicative relative al settore di riferimento, individuando strategie risolutive ottimali, anche utilizzando strumenti e applicazioni informatiche avanzate.</i>
Asse scientifico - tecnologico	n.1 Agire in riferimento ad un sistema di valori, coerenti con i principi della Costituzione, in base ai quali essere in grado di valutare fatti e orientare i propri comportamenti personali, sociali e professionali. (3-6-7-8-10) <u>Competenza intermedia del Quinto anno</u> (Allegato A delle Linee Guida) <i>n. 1. Saper valutare fatti e orientare i propri comportamenti personali, sociali e professionali per costruire un progetto di vita orientato allo sviluppo culturale, sociale ed economico di sé e della propria comunità.</i> n.2 Utilizzare il patrimonio lessicale ed espressivo della lingua italiana secondo le esigenze comunicative nei vari contesti: sociali, culturali, scientifici, economici, tecnologici e professionali. (1-2-3-4-5-6-7-8-9-10-11) <u>Competenze intermedia del Quinto anno</u> (Allegato A delle Linee Guida) <i>n. 2. Gestire forme di interazione orale, monologica e dialogica, secondo specifici scopi comunicativi.</i> <i>Comprendere e interpretare tipi e generi testuali, letterari e non letterari, contestualizzandoli nei diversi periodi culturali.</i> <i>Utilizzare differenti tecniche compositive per scrivere testi con finalità e scopi professionali diversi utilizzando anche risorse multimodali.</i> <i>Utilizzare il patrimonio lessicale ed espressivo e le strutture della lingua italiana secondo le esigenze comunicative nei vari contesti (sociali, culturali, scientifici, economici, tecnologici e professionali).</i> n.3 Riconoscere gli aspetti geografici, ecologici, territoriali, dell'ambiente naturale ed antropico, le connessioni con le strutture demografiche, economiche, sociali, culturali e le trasformazioni intervenute nel corso del tempo. (1-4-5-6-7-8-9-11) <u>Competenza intermedia del Quinto anno</u> (Allegato A delle Linee Guida) <i>n. 3. Valutare soluzioni ecosostenibili nelle attività professionali di settore, dopo aver analizzato gli aspetti geografici, ecologici, territoriali dell'ambiente naturale ed antropico, le connessioni con le strutture demografiche, economiche, sociali, culturali e le trasformazioni intervenute nel corso del tempo.</i>

	n.4 Stabilire collegamenti tra le tradizioni culturali locali, nazionali ed internazionali, sia in una prospettiva interculturale sia ai fini della mobilità di studio e di lavoro. (1-4-5-6-7-11) <u>Competenza intermedia del Quinto anno</u> (Allegato A delle Linee Guida) <i>n. 4. Stabilire collegamenti tra le tradizioni culturali locali, nazionali e internazionali, sia in una prospettiva interculturale sia ai fini della mobilità di studio e di lavoro, individuando possibili traguardi di sviluppo personale e professionale.</i>
	n.7 Individuare ed utilizzare le moderne forme di comunicazione visiva e multimediale, anche con riferimento alle strategie espressive e agli strumenti tecnici della comunicazione in rete. (1-2-4-5-6-7-8-9-11) <u>Competenza intermedia del Quinto anno</u> (Allegato A delle Linee Guida) <i>n. 7. Utilizzare le reti e gli strumenti informatici nelle attività di studio e di lavoro e scegliere le forme di comunicazione visiva e multimediale maggiormente adatte all'area professionale di riferimento per produrre testi complessi, sia in italiano sia in lingua straniera.</i>
	n.8 Utilizzare le reti e gli strumenti informatici nelle attività di studio, ricerca e approfondimento. (1-2-3-4-5-6-7-8-9-10-11) <u>Competenza intermedia del Quinto anno</u> (Allegato A delle Linee Guida) <i>n. 8. Utilizzare le reti e gli strumenti informatici in modalità avanzata in situazioni di lavoro relative al settore di riferimento, adeguando i propri comportamenti al contesto organizzativo e professionale anche nella prospettiva dell'apprendimento permanente.</i>
	n.9 Riconoscere i principali aspetti comunicativi, culturali e relazionali dell'espressività corporea ed esercitare in modo efficace la pratica sportiva per il benessere individuale e collettivo. <u>Competenza intermedia del Quinto anno</u> (Allegato A delle Linee Guida) <i>n. 9. Agire l'espressività corporea ed esercitare la pratica sportiva, in modo anche responsabilmente creativo, così che i relativi propri comportamenti personali, sociali e professionali siano parte di un progetto di vita orientato allo sviluppo culturale, sociale ed economico di sé e della propria comunità.</i>
	n.10 Comprendere e utilizzare i principali concetti relativi all'economia, all'organizzazione, allo svolgimento dei processi produttivi e dei servizi. (1-2-3-7-8-9-10-11) <u>Competenza intermedia del Quinto anno</u> (Allegato A delle Linee Guida) <i>n. 10. Utilizzare concetti e modelli relativi all'organizzazione aziendale, e alla produzione di beni e servizi e all'evoluzione del mercato del lavoro per affrontare casi pratici relativi all'area professionale di riferimento.</i>
	n.11 Padroneggiare l'uso di strumenti tecnologici con particolare attenzione alla sicurezza e alla tutela della salute nei luoghi di vita e di lavoro, alla tutela della persona, dell'ambiente e del territorio. (3-5-6-7-8-9-10-11) <u>Competenza intermedia del Quinto anno</u> (Allegato A delle Linee Guida) <i>n. 11. Padroneggiare, in autonomia, l'uso di strumenti tecnologici con particolare attenzione alla sicurezza e alla tutela della salute nei luoghi di vita e di lavoro, alla tutela della persona, dell'ambiente e del territorio.</i>
I. R. C.	Sviluppare un maturo senso critico e un personale progetto di vita, riflettendo sulla propria identità nel confronto con il messaggio cristiano, aperto all'esercizio della giustizia e della solidarietà in un contesto multiculturale. Cogliere la presenza e l'incidenza del Cristianesimo nelle trasformazioni storiche prodotte dalla cultura del lavoro e della professionalità. Utilizzare consapevolmente le fonti autentiche del Cristianesimo interpretandone correttamente i contenuti nel quadro di un confronto aperto al mondo del lavoro e della professionalità.
Indirizzo: f) "Servizi Commerciali – Promozione commerciale e pubblicitaria"	COMPETENZE QUINTO ANNO
	<u>COMPETENZA (IN USCITA) DI INDIRIZZO</u> n. 4 Collaborare, nell'area della funzione commerciale, alla realizzazione delle azioni di fidelizzazione della clientela, anche tenendo conto delle tendenze artistiche e culturali locali, nazionali e internazionali, contribuendo alla gestione dei rapporti con i fornitori e i clienti, anche internazionali, secondo principi di sostenibilità economico-sociale legati alle relazioni commerciali.
	<u>COMPETENZA (IN USCITA) DI INDIRIZZO</u> n. 5 Collaborare alla realizzazione di azioni di marketing strategico ed operativo, all'analisi dei mercati, alla valutazione di campagne informative, pubblicitarie e promozionali del brand aziendale adeguate alla mission e alla policy aziendale, avvalendosi dei linguaggi più innovativi e anche degli aspetti visivi della comunicazione.
	<u>COMPETENZA (IN USCITA) DI INDIRIZZO</u> n. 6 Operare in sicurezza e nel rispetto delle norme di igiene e di salvaguardia ambientale, prevenendo eventuali situazioni di rischio.

1.3. QUADRO ORARIO SETTIMANALE

Nell'ordinamento dell'istruzione professionale il curriculum della quinta classe è caratterizzato da due pacchetti formativi, uno di organizzazione scolastica, l'altro predisposto dall'Istituto in collaborazione con esperti provenienti dal mondo del lavoro e con le aziende del territorio.

La struttura del curriculum è la seguente:

- | | | |
|----|---|--------------------|
| 1. | Area delle discipline comuni | 15 ore settimanali |
| 2. | Area delle discipline d'indirizzo | 17 ore settimanali |
| | Totale ore annuali organizzate in sede scolastica | 1056 |

3. Percorsi per le competenze trasversali e l'orientamento 210 ore

L'attività didattica si svolge su 5 giorni settimanali.

QUADRO ORARIO DELL'INDIRIZZO "SERVIZI COMMERCIALI" – "PROMOZIONE COMMERCIALE E PUBBLICITARIA"

DISCIPLINE	1° anno	2° anno	3° anno	4° anno	5° anno
Lingua e letteratura italiana	4	4	4	4	4
Lingua Inglese	3	3	3*	3*	3*
Storia, Cittadinanza e Costituzione	1	1	2	2	2
Matematica	4	4	3	3	3
Diritto ed Economia	2	2	-	-	-
Scienze integrate (Scienze della Terra e Biologia)	2	2	-	-	-
Discipline grafico pubblicitarie	5 (3)	5 (3)	-	-	-
Laboratori di Tecn. e Tecniche delle comunic. multimediali	(4)	(4)	-	-	-
Informatica	3	3	-	-	-
Francese	2	2			
Laboratorio di espressioni grafico artistiche	2(1)	2(1)			
Laboratorio di informatica	(2)	(2)			
Geografia	1	1	-	-	-
Scienze motorie e sportive	2	2	2	2	2
Religione cattolica o attività alternative	1	1	1	1	1
Totale	32	32	14	14	15

*un'ora è in compresenza con "Discipline Grafico Pubblicitarie"

Opzione PROMOZIONE COMMERCIALE E PUBBLICITARIA

Pubblicità e marketing	-	-	2(1)	2(1)	2(1)
Storia dell'arte	-	-	2(1)	2(1)	2(1)
Discipline grafico pubblicitarie	-	-	8(4)	8(4)	8(4)
Francese	-	-	2	2	2
Tecniche di comunicazione	-	-	2	2	2
Diritto ed economia	-	-	2	2	2
Laboratori di Tecn. e Tecniche delle comunic. multimediali	-	-	(5)	(5)	(5)
Laboratorio di informatica	-	-	(1)	(1)	(1)
Totale			18	18	18

1.4. DESCRIZIONE SITUAZIONE CLASSE

Il consiglio di classe

LINGUA E LETTERATURA ITALIANA	Prof.ssa PAGLIARULO PIERANGELA
STORIA	Prof.ssa PAGLIARULO PIERANGELA
MATEMATICA	Prof.ssa MERCURI BARBARA
LINGUA INGLESE	Prof.ssa MASTROVITO DORA
LINGUA FRANCESE	Prof.ssa PACENTE MARISA
DISCIPLINE GRAFICO PUBBLICITARIE	Prof.ssa ESPOSITO ARCANGELA IMMACOLATA
LABORATORI TECNOLOGICI ED ESERCITAZIONI	Prof. CUTILLI DANIELE
TECNICHE DI COMUNICAZIONE	Prof. MARIANI DANIELE
PUBBLICITA' E MARKETING	Prof.ssa GALATONE VINCENZA
DIRITTO ED ECONOMIA	Prof. GALANTE FRANCESCO COSIMO
LABORATORIO DI SCIENZE E TECNOLOGIE INFORMATICHE	Prof. TENNA MARIO
STORIA DELLE ARTI VISIVE	Prof. DI LEO VITO ANTONIO
SCIENZE MOTORIE E SPORTIVE	Prof. PIZZULLI DAMIANO
IRC	Prof. PAVONE ROBERTO
SOSTEGNO	Prof.ssa GIASI ANNA CANDIDA
SOSTEGNO 1	Prof.ssa LEOGRANDE MARIA BRUNA

Continuità Docenti

MATERIA	DOCENTE	Continuità Si/No	
		3° ANNO	4° ANNO
LINGUA E LETTERATURA ITALIANA	Prof.ssa PAGLIARULO PIERANGELA	SI	SI
STORIA	Prof.ssa PAGLIARULO PIERANGELA	SI	SI
MATEMATICA	Prof.ssa MERCURI BARBARA	SI	SI
LINGUA INGLESE	Prof.ssa MASTROVITO DORA	SI	SI
LINGUA FRANCESE	Prof.ssa PACENTE MARISA	SI	SI
DISCIPLINE GRAFICO PUBBLICITARIE	Prof.ssa ESPOSITO ARCANGELA IMMACOLATA	NO	SI
LABORATORI TECNOLOGICI ED ESERCITAZIONI	Prof. CUTILLI DANIELE	SI	SI
TECNICHE DI COMUNICAZIONE	Prof. MARIANI DANIELE	SI	SI
PUBBLICITA' E MARKETING	Prof.ssa GALATONE VINCENZA	NO	SI
DIRITTO ED ECONOMIA	Prof. GALANTE FRANCESCO COSIMO	NO	SI
LABORATORIO DI SCIENZE E TECNOLOGIE INFORMATICHE	Prof. TENNA MARIO	NO	NO
STORIA DELLE ARTI VISIVE	Prof. DI LEO VITO ANTONIO	NO	SI
SCIENZE MOTORIE E SPORTIVE	Prof. PIZZULLI DAMIANO	NO	SI
IRC	Prof. PAVONE ROBERTO	NO	SI
SOSTEGNO	Prof.ssa GIASI ANNA CANDIDA	NO	SI
SOSTEGNO 1	Prof.ssa LEOGRANDE MARIA BRUNA	NO	NO

Composizione e profilo della classe

ISCRITTI		RIPETENTI		TRASFERIMENTI	
M	F	M	F	M	F
2	2				
PRESENTAZIONE DELLA CLASSE La classe è composta da 4 alunni (2 maschi e 2 femmine) provenienti tutti da Ginosa. Nell'ambito del Consiglio di Classe quasi nessun docente ha mantenuto la continuità didattica dal primo anno; la maggior parte dei docenti ha contribuito alla crescita culturale della classe solo nell'ultimo o negli ultimi due anni. L'ambiente di provenienza degli studenti è eterogeneo, ma generalmente modesto, con scarse sollecitazioni culturali. Dal punto di vista socio-affettivo la classe è ben affiatata. Sul piano comportamentale, le dinamiche relazionali fra gli alunni sono apparse alquanto positive e conformi alle regole del rispetto reciproco. Durante le attività scolastiche gli alunni hanno mostrato rispetto della diversità personale e culturale, rispetto dell'ambiente scolastico e del regolamento d'Istituto, sono apparsi abbastanza coesi, collaborativi e responsabili. Nel corso dell'anno scolastico la classe ha mostrato un'eterogeneità per senso di responsabilità, impegno, interesse e partecipazione, ma si può affermare che tutti hanno interagito con attenzione e coinvolgimento soprattutto relativamente alle materie di indirizzo. La frequenza è stata abbastanza regolare per la quasi totalità degli alunni. L'impegno per lo studio non è stato costante per tutti gli alunni, il metodo di studio nonostante le varie sollecitazioni si è mantenuto in alcuni casi debole o mnemonico. Gli obiettivi specifici di apprendimento programmati, espressi in termini di conoscenze, competenze e abilità, sono stati raggiunti in modo diversificato. Un esiguo numero (due alunni) ha conseguito un discreto livello di acquisizione degli obiettivi didattici, possiede un metodo di lavoro autonomo, ha acquisito buone conoscenze e un sufficiente uso della terminologia specifica nelle varie discipline. Il resto del gruppo classe (due alunni) presenta conoscenze sufficienti anche se prevalentemente mnemoniche, utilizza un linguaggio semplice ed essenziale, e non sempre è in grado di esprimersi correttamente in forma orale e scritta. Nel corso dell'anno sono stati effettuati interventi di recupero in itinere effettuando brevi pause nello svolgimento del programma per consentire la ripetizione degli argomenti trattati. La classe si è dimostrata sin dall'inizio propensa all'applicazione in laboratorio dove è emerso qualche elemento di spiccato senso pratico. In generale si può affermare che il raggiungimento degli obiettivi didattici è mediamente discreto. Tutti gli alunni hanno manifestato partecipazione alle attività professionalizzanti, in cui hanno evidenziato impegno e responsabilità, esprimendo apprezzabili attitudini operative.					
PARTECIPAZIONE DELLE FAMIGLIE Le famiglie degli alunni hanno sempre partecipato assiduamente agli incontri programmati dall'Istituzione Scolastica sia durante l'ultimo anno del corso che negli anni precedenti. Hanno sempre collaborato con il corpo Docente nel processo di crescita culturale e personale. Ogni volta che si è resa necessaria la loro collaborazione per affrontare le problematiche dei singoli alunni si sono sempre dimostrati collaborativi e disponibili.					

1.5. INDICAZIONI SU STRATEGIE E METODI PER L'INCLUSIONE

Nella classe è presente un alunno con disabilità che ha seguito la programmazione di classe personalizzata e per il quale il CdC ha approvato il relativo PEI in data 08/10/2024. L'alunno è seguito da due insegnanti di sostegno per n.15 ore (9+6). Buono il livello di inclusione nella classe dell'allievo suddetto per il quale si richiede in sede d'esame la presenza di almeno una delle docenti di sostegno che lo hanno seguito durante l'anno. Le docenti di sostegno, utilizzando i metodi del PEER TO PEER e del COOPERATIVE LEARNING, hanno cercato di renderlo autonomo per quanto riguarda la preparazione all'esame di Stato; le docenti hanno lavorato anche sull'aspetto emotivo del ragazzo affinché le sue esposizioni orali siano più tranquille e serene. Per ulteriori approfondimenti si rimanda al fascicolo relativo allo studente. Non sono presenti altri alunni con BES.

PARTE 2:
SCHEDE DISCIPLINARI
CRITERI DI VALUTAZIONE

2. INDICAZIONI GENERALI ATTIVITA' DIDATTICA

2.1 QUADRO SINTETICO DISCIPLINARE a.s. 2024-2025

DISCIPLINA: Italiano	
DOCENTE: Pierangela Pagliarulo	
TESTO ADOTTATO: La mia nuova letteratura	
AUTORI: Roncoroni-Cappellini-Dendi-Saba-Tribulato	
EDIZIONE: Signorelli	
COMPETENZE CHIAVE DI CITTADINANZA	1. Imparare ad imparare;
	2. Progettare;
	3. Comunicare;
	4. Collaborare e Partecipare;
	5. Agire in modo autonomo e responsabile;
	6. Risolvere problemi;
	7. Individuare collegamenti e relazioni;
	8. Acquisire e interpretare l'informazione.
COMPETENZE CHIAVE EUROPEE PER L'APPRENDIMENTO PERMANENTE (RACC. UE 22/05/2018)	1. Competenza alfabetica funzionale;
	2. Competenza multilinguistica;
	3. Competenza matematica e competenza in scienze, tecnologie e ingegneria;
	4. Competenza digitale;
	5. Competenza personale, sociale e capacità di imparare ad imparare;
	6. Competenza in materia di cittadinanza;
	7. Competenza imprenditoriale;
	8. Competenza in materia di consapevolezza ed espressione culturali.
CONTENUTI	1. La letteratura del Secondo Ottocento: POSITIVISMO, NATURALISMO, VERISMO E. ZOLA, G. VERGA, 2. La Letteratura tra Ottocento e Novecento: Il DECADENTISMO - Simbolismo francese -BOUDELAIRE, Estetismo, Futurismo, Ermetismo - GIOSUE' CARDUCCI: il legame con la tradizione e il presente come disagio - GABRIELE D'ANNUNZIO : la vita come opera d'arte - GIOVANNI PASCOLI: il mito del fanciullino - GIUSEPPE UNGARETTI: la poetica della parola - SALVATORE QUASIMODO: il senso del dolore - EUGENIO MONTALE: il male di vivere - LUIGI PIRANDELLO: il romanzo del primo Novecento - EDUARDO DE FILIPPO: il teatro 3 IL NEOREALISMO e LA PROSA D'ARTE: ALBERTO MORAVIA (le opere più significative) 4 LA STAGIONE DELL'IMPEGNO P.Paolo Pasolini

MACROAREA o SNODO		ARGOMENTI
1. PUBBLICITA' E MARKETING	1. La condizione dell'uomo nel primo „900 2. D'Annunzio "La vita come opera d'arte". 3. La civiltà dei consumi- Pasolini	
2. COMUNICAZIONE E LINGUAGGI	1.L"individualismo e il soggettivismo nella letteratura novecentesca; l'alienazione dell'uomo.Svevo, Pirandello. 2.il linguaggio evocativo della poesia-il simbolismo dannunziano e pascoliano 3. L"incomunicabilità dei poeti ermetici e degli autori avanguardisti 4. La poesia civile di Ungaretti e Quasimodo	
3. SVILUPPO SOSTENIBILE	1. La situazione economica e sociale dell'ultimo ottocento: dai quartieri operai alle miniere 2. Il naturalismo francese di Zola 3. Il verismo di Verga	
4. BENESSERE E CRISI	1. Il neorealismo e le nuove forme letterarie 2. La letteratura popolare di Pasolini 3. Il romanzo di Moravia – il cinema	
EDUCAZIONE CIVICA		
NUCLEO TEMATICO	ARGOMENTI TRATTATI	OBIETTIVI SPECIFICI DI APPRENDIMENTO (conoscenze e abilità)
SVILUPPO SOSTENIBILE		
COSTITUZIONE, LEGALITA', SOLIDARIETA'	• Il linguaggio di odio • Linguaggi e comportamenti • Conflittualità nei diversi contesti (famiglia, scuola, lavoro, società).	Individuare le caratteristiche del linguaggio d'odio alla base della conflittualità nei diversi contesti. - individuare i riferimenti storici e letterari del senso del rispetto inteso come tolleranza verso le idee altrui -individuare gli autori del Novecento che hanno basato la loro opera sul concetto del rispetto.. - Imparare a confrontarsi con gli altri in maniera costruttiva utilizzando un linguaggio rispettoso
CITTADINANZA DIGITALE		
UdA dei P.C.T.O.:		
Metodologie	Criteri e Strumenti di valutazione	Strumenti utilizzati
✓ Lezione frontale ✓ Lezione partecipata ✓ Metodo induttivo ✓ Lavoro di gruppo ✓ Discussione guidata ✓ Simulazione	✓ Prova scritta ✓ Colloquio ✓ Interventi da banco ✓ Prove strutturate ✓ Elaborati individuali ☐ Elaborati di gruppo	✓ Testo/i di adozione ☐ Piattaforma ☐ Biblioteca ☐ Risorse documentali a stampa ✓ Risorse documentali su rete ✓ Audiovisivi

☐ Altro/i (specificare):	☒ Simulazione ☐ Piattaforma G-Suite for Education ☐ Altro/i (specificare):	☐ Software didattico / applicativo ☐ Altro/i (specificare):
---	--	--

DISCIPLINA: Storia	
DOCENTE: Pierangela Pagliarulo	
TESTO ADOTTATO: La nostra storia il nostro presente Vol.3	
AUTORI: Paolucci-Signorini	
EDIZIONE: Zanichelli	
COMPETENZE CHIAVE DI CITTADINANZA	1. Imparare ad imparare; 2. Progettare; 3. Comunicare; 4. Collaborare e Partecipare; 5. Agire in modo autonomo e responsabile; 6. Risolvere problemi; 7. Individuare collegamenti e relazioni; 8. Acquisire e interpretare l'informazione.
COMPETENZE CHIAVE EUROPEE PER L'APPRENDIMENTO PERMANENTE (RACC. UE 22/05/2018)	1. Competenza alfabetica funzionale; 2. Competenza multilinguistica; 3. Competenza matematica e competenza in scienze, tecnologie e ingegneria; 4. Competenza digitale; 5. Competenza personale, sociale e capacità di imparare ad imparare; 6. Competenza in materia di cittadinanza; 7. Competenza imprenditoriale; 8. Competenza in materia di consapevolezza ed espressione culturali.
CONTENUTI	1. I conflitti mondiali e il nuovo assetto politico mondiale del 900 - La I Guerra mondiale - Il Biennio Rosso e la crisi dei governi liberali 2. L'Età dei totalitarismi - Comunismo (cenni e sintesi della rivoluzione russa) - Il Fascismo - Il Nazismo 3 La II Guerra mondiale - Il Terzo Reich - I Lager e l'olocausto - La Guerra in Italia e l'armistizio - La Resistenza e la guerra partigiana - La liberazione dal nazifascismo (25 aprile 1945) - La resa del Giappone e lo sganciamento della bomba atomica 4 La società contemporanea - L'Italia repubblicana - La Guerra Fredda - Il Nord e il Sud del mondo e i problemi della nostra

		epoca La terza rivoluzione industriale
MACROAREA o SNODO		ARGOMENTI
1. PUBBLICITA' E MARKETING	1. I patti lateranensi 2. Propaganda e regime	
2. COMUNICAZIONE E LINGUAGGI	1. La seconda rivoluzione industriale 2. Le esposizioni universali, lo sviluppo delle comunicazioni	
3. SVILUPPO SOSTENIBILE	1. Le nuove armi di distruzione di massa 2. La bonifica delle paludi pontine 3. La seconda rivoluzione industriale 4. La situazione economica e sociale dell'ultimo ottocento: dai quartieri operai alle miniere	
4. BENESSERE E CRISI	1. Il nord e il sud del mondo: terzo e quarto mondo 2. Marx e la dottrina socialista 3. Il secondo '900	
EDUCAZIONE CIVICA		
NUCLEO TEMATICO	ARGOMENTI TRATTATI	OBIETTIVI SPECIFICI DI APPRENDIMENTO (conoscenze e abilità)
SVILUPPO SOSTENIBILE		
COSTITUZIONE, LEGALITA', SOLIDARIETA'	Il linguaggio di odio e conflittualità nei diversi contesti storici (antica Roma, Alto Medioevo, età contemporanea).	Individuare le caratteristiche del linguaggio d'odio alla base della conflittualità nei diversi contesti. - individuare i riferimenti storici e letterari del senso del rispetto inteso come tolleranza verso le idee altrui -individuare gli autori del Novecento che hanno basato la loro opera sul concetto del rispetto.. - Imparare a confrontarsi con gli altri in maniera costruttiva utilizzando un linguaggio rispettoso
CITTADINANZA DIGITALE		
UdA dei P.C.T.O.:		
Metodologie	Criteri e Strumenti di valutazione	Strumenti utilizzati
✓ Lezione frontale ✓ Lezione partecipata ✓ Metodo induttivo ✓ Lavoro di gruppo ✓ Discussione guidata ✓ Simulazione ☐ Altro/i (specificare):	✓ Colloquio ✓ Interventi da banco ✓ Prove strutturate ✓ Elaborati individuali ☐ Elaborati di gruppo ✓ Simulazione ☐ Piattaforma G-Suite for Education ☐ Altro/i (specificare):	✓ Testo/i di adozione ☐ Piattaforma ☐ Biblioteca ☐ Risorse documentali a stampa ✓ Risorse documentali su rete ✓ Audiovisivi ☐ Software didattico / applicativo ☐ Altro/i (specificare):

DISCIPLINA: LINGUA FRANCESE		
DOCENTE: Prof.ssa PACENTE MARIA		
TESTO ADOTTATO: REGARDS CROISÉS		
AUTORI: Mirella Ferramosca		
EDIZIONE: Lingue Zanichelli		
COMPETENZE CHIAVE DI CITTADINANZA	1. Imparare ad imparare;	
	2. Progettare;	
	3. Comunicare;	
	4. Collaborare e Partecipare;	
	5. Agire in modo autonomo e responsabile;	
	6. Risolvere problemi;	
	7. Individuare collegamenti e relazioni;	
	8. Acquisire e interpretare l'informazione.	
COMPETENZE CHIAVE EUROPEE PER L'APPRENDIMENTO PERMANENTE (RACC. UE 22/05/2018)	1. Competenza alfabetica funzionale;	
	2. Competenza multilinguistica;	
	3. Competenza matematica e competenza in scienze, tecnologie e ingegneria;	
	4. Competenza digitale;	
	5. Competenza personale, sociale e capacità di imparare ad imparare;	
	6. Competenza in materia di cittadinanza;	
	7. Competenza imprenditoriale;	
CONTENUTI	8. Competenza in materia di consapevolezza ed espressione culturali.	
	1. La pubblicità 2. Il marketing 3. L'Agenda 2030	
MACROAREA o SNODO	ARGOMENTI	
1. PUBBLICITA' E MARKETING	➤ La naissance de la photographie ➤ L'histoire de la photographie ➤ Les frères Lumières ➤ Le Polaroid et l'arrivée des pellicules ➤ Le Daguerrotype	
2. COMUNICAZIONE E LINGUAGGI	➤ L'affiche et la PUB ➤ Les affiches de Toulouse Lautrec (Biographie et histoire) ➤ L'affiche "La Goulue"	
3. SVILUPPO SOSTENIBILE	➤ Les énergies renouvelables ➤ 17 objectifs, 17 défis (Agenda 2030) ➤ 3. Le développement durable ➤ Catastrophes naturelles et rechauffement climatique	
4. BENESSERE E CRISI	➤ Catastrophes naturelles et rechauffement climatique ➤ Le changement climatique ➤ La COP 21 ➤ Le demi-dégré qui fait la différence	
EDUCAZIONE CIVICA		
NUCLEO TEMATICO	ARGOMENTI TRATTATI	OBIETTIVI SPECIFICI DI APPRENDIMENTO (conoscenze e abilità)

COSTITUZIONE, LEGALITÀ, SOLIDARIETÀ		
SVILUPPO SOSTENIBILE		
CITTADINANZA DIGITALE		
UdA dei P.C.T.O.:		
Metodologie	Criteri e Strumenti di valutazione	Strumenti utilizzati
Lezione frontale Lezione partecipata Problem solving	Prova scritta Colloquio Interventi da banco Prove semi-strutturate Elaborati individuali	Testo/i di adozione Risorse documentali su rete Audiovisivi

DISCIPLINA: DIRITTO ED ECONOMIA	
DOCENTE: FRANCESCO GALANTE	
TESTO ADOTTATO: SOCIETÀ DI PERSONE (UNA) - VOLUME B	
AUTORI: Simone Crocetti, Olimpia Capobianco, Simona Diani	
EDIZIONE: 2024	
COMPETENZE CHIAVE DI CITTADINANZA	1. Imparare ad imparare; 2. Progettare; 3. Comunicare; 4. Collaborare e Partecipare; 5. Agire in modo autonomo e responsabile; 6. Risolvere problemi; 7. Individuare collegamenti e relazioni; 8. Acquisire e interpretare l'informazione.
COMPETENZE CHIAVE EUROPEE PER L'APPRENDIMENTO PERMANENTE (RACC. UE 22/05/2018)	1. Competenza alfabetica funzionale; 2. Competenza multilinguistica; 3. Competenza matematica e competenza in scienze, tecnologie e ingegneria; 4. Competenza digitale; 5. Competenza personale, sociale e capacità di imparare ad imparare; 6. Competenza in materia di cittadinanza; 7. Competenza imprenditoriale; 8. Competenza in materia di consapevolezza ed espressione culturali.
CONTENUTI	1.- contratto (definizione, elementi essenziali ed accidentali) 2.- nullità ed annullabilità del contratto 3.- rescissione e risoluzione 4.- contratto di assicurazione 5.- assicurazioni sulla vita e assicurazione sociale 6.- la previdenza complementare 7.- fondi pensioni, fondi comuni, polizze unit linked ed index linked 8.- cicli economici, bilancio statale, entrate e spese pubbliche, cenni su politiche anticongiunturali

	9.- imposte tasse e contributi 10.- contratto di vendita 11.- principi generali della vendita on line 12.- obblighi della legge italiana riguardo al sito internet 13.- e-commerce (diretto ed indiretto, tra professionisti, tra professionista e consumatori, tra consumatori); 14.- tutela dei dati personali 15.- garante della privacy 16.- ambiente salute e lavoro 17.- sicurezza sui luoghi di lavoro	
MACROAREA o SNODO	ARGOMENTI	
1. PUBBLICITA' E MARKETING	1.- contratto di vendita 2.- principi generali della vendita on line 3.- obblighi della legge italiana riguardo al sito internet 4.- e-commerce (diretto ed indiretto, tra professionisti, tra professionista e consumatori, tra consumatori); 5.- tutela dei dati personali 6.- garante della privacy	
2. COMUNICAZIONE E LINGUAGGI	1.- contratto di vendita 2.- principi generali della vendita on line 3.- obblighi della legge italiana riguardo al sito internet 4.- e-commerce (diretto ed indiretto, tra professionisti, tra professionista e consumatori, tra consumatori); 5.- tutela dei dati personali 6.- garante della privacy	
3. SVILUPPO SOSTENIBILE (Ambientale, economico, sociale)	1.- ambiente salute e lavoro 2.- sicurezza sui luoghi di lavoro 3.- contratto di assicurazione 4.- assicurazioni sulla vita e assicurazione sociale 5.- la previdenza complementare 6.- fondi pensioni, fondi comuni, polizze unit linked ed index linked 7.- imposte tasse e contributi	
4. BENESSERE E CRISI	1.- cicli economici, bilancio statale, entrate e spese pubbliche, cenni su politiche anticongiunturali 2.- contratto di assicurazione 3.- assicurazioni sulla vita e assicurazione sociale 4.- la previdenza complementare 5.- fondi pensioni, fondi comuni, polizze unit linked ed index linked 6.- imposte tasse e contributi	
EDUCAZIONE CIVICA		
Uda programmata: "Educazione alla cittadinanza attiva"		
NUCLEO TEMATICO	ARGOMENTI TRATTATI	OBIETTIVI SPECIFICI DI APPRENDIMENTO (conoscenze e abilità)
COSTITUZIONE, LEGALITÀ, SOLIDARIETÀ	norme in tema di partecipazione; sistema di protezione civile ed i vari rischi; in particolare il rischio alluvione servizio civile universale	Individuare nel testo della Costituzione le forme di partecipazione dei cittadini alle istituzioni Distinguere i principali organi di protezione civile Partecipare alla vita delle istituzioni indirettamente o direttamente con azioni alla propria portata.
SVILUPPO SOSTENIBILE		

CITTADINANZA DIGITALE		
UdA dei P.C.T.O.:		
Metodologie	Criteri e Strumenti di valutazione	Strumenti utilizzati
☒ Lezione frontale ☒ Lezione partecipata ☐ Metodo induttivo ☐ Lavoro di gruppo ☒ Discussione guidata ☐ Simulazione ☐ Altro/i (specificare):	☐ Prova scritta ☒ Colloquio ☒ Interventi da banco ☐ Prove strutturate ☐ Elaborati individuali ☐ Elaborati di gruppo ☒ Simulazione ☐ Piattaforma G-Suite for Education ☐ Altro/i (specificare):	☒ Testo/i di adozione ☐ Piattaforma ☐ Biblioteca ☐ Risorse documentali a stampa ☐ Risorse documentali su rete ☐ Audiovisivi ☐ Software didattico / applicativo ☒ Altro/i (specificare): Appunti e altro materiale condiviso su whatsapp; mappe concettuali

DISCIPLINA: MATEMATICA	
DOCENTE: MERCURI BARBARA	
TESTO ADOTTATO: Elementi di matematica - Volume A	
AUTORI: Bergamini, Barozzi, Trifone	
EDIZIONE: Ed. Zanichelli	
integrato da appunti personali del docente.	
COMPETENZE CHIAVE DI CITTADINANZA	1. Imparare ad imparare; 2. Progettare; 3. Comunicare; 4. Collaborare e Partecipare; 5. Agire in modo autonomo e responsabile; 6. Risolvere problemi; 7. Individuare collegamenti e relazioni; 8. Acquisire e interpretare l'informazione.
COMPETENZE CHIAVE EUROPEE PER L'APPRENDIMENTO PERMANENTE (RACC. UE 22/05/2018)	1. Competenza alfabetica funzionale; 2. Competenza multilinguistica; 3. Competenza matematica e competenza in scienze, tecnologie e ingegneria; 4. Competenza digitale; 5. Competenza personale, sociale e capacità di imparare ad imparare; 6. Competenza in materia di cittadinanza; 7. Competenza imprenditoriale; 8. Competenza in materia di consapevolezza ed espressione culturali.
CONTENUTI	UDA 1 "LE FUNZIONI REALI A VARIABILE REALE" - Definizione di funzione. Le funzioni numeriche. - Definizione di dominio e codominio. - La classificazione delle funzioni. - Definizione di funzione pari e funzione dispari. - Definizione di funzione crescente e funzione decrescente. Le funzioni monotone. - Classificazione e determinazione del dominio di

	funzioni algebriche razionali e irrazionali, intere o fratte. • Determinazione degli eventuali punti in cui una funzione interseca gli assi. • Determinazione delle regioni del piano in cui una funzione è positiva e delle regioni del piano in cui una funzione è negativa. • Saper dedurre dal grafico di una funzione: dominio, codominio, proprietà della funzione rappresentata, eventuali punti di intersezione con gli assi, insieme di positività e insieme di negatività. UDA 2 “I LIMITI” • Calcolo del limite di funzioni algebriche razionali intere o fratte • Forme indeterminate: $\frac{0}{0}$, $\frac{\infty}{\infty}$ e loro risoluzione. • I punti di discontinuità di una funzione. Classificazione dei punti di discontinuità. • Determinazione degli asintoti verticali, orizzontali ed obliqui • Individuazione degli asintoti dal grafico assegnato. UDA 3 “LE DERIVATE” • Definizione di derivata e significato geometrico • Il rapporto incrementale, derivata destra e sinistra. • Definizione di funzione derivabile. • Equazione della retta tangente a una funzione. • Continuità e derivabilità • Le derivate fondamentali: funzione costante, funzione potenza, formule e alcune dimostrazioni. • Teoremi sul calcolo delle derivate: prodotto di una costante per una funzione, somma di funzioni, prodotto e quoziente di due funzioni. • Derivata della funzione composta. UDA 4 “LO STUDIO DI FUNZIONI” • Determinazione degli intervalli di crescita e degli intervalli di decrescenza di funzioni algebriche razionali attraverso lo studio del segno della derivata prima. • La ricerca dei massimi e minimi relativi di funzioni algebriche razionali con la derivata prima. • La concavità del grafico e la ricerca dei punti di flesso di funzioni algebriche razionali attraverso la derivata seconda. • Lo studio di una funzione algebrica razionale e la sua rappresentazione grafica. • Analisi del grafico di una funzione e determinazione di: eventuali punti di discontinuità e loro classificazione, asintoti verticali/orizzontali/obliqui, intervalli di crescita e intervalli di decrescenza, punti di massimo/minimo relativo o flesso a tangente orizzontale, intervalli con concavità rivolta verso l'alto/verso il basso, punti di flesso.
--	---

MACROAREA o SNODO		ARGOMENTI
1. PUBBLICITA' E MARKETING		Argomento 1: Fasi della progettazione di un grafico di una funzione reale (UDA 4, pag.680 del testo "Elementi di matematica", Vol.A, ed. Zanichelli) Argomento 2: Classificazione e determinazione del dominio di funzioni algebriche razionali e irrazionali, intere o fratte (UDA 1, appunti delle lezioni) Argomento 3: Calcolo del limite di funzioni algebriche razionali intere o fratte (UDA 2, appunti delle lezioni)
2. COMUNICAZIONE E LINGUAGGI		Argomento 1: Immagine di una funzione reale (UDA 1, appunti delle lezioni) Argomento 2: Relazione tra immagine di una funzione e codominio (UDA 1, appunti delle lezioni) Argomento 3: Metodo grafico per il calcolo dell'immagine di una funzione (UDA 1, appunti delle lezioni)
3. SVILUPPO SOSTENIBILE		Argomento 1: I punti di discontinuità di una funzione. Classificazione dei punti di discontinuità (UDA 2, appunti delle lezioni) Argomento 2: Definizione di derivata e significato geometrico (UDA 3, appunti delle lezioni) Argomento 3: Le funzioni crescenti e decrescenti e le derivate (UDA 4, appunti delle lezioni)
4. BENESSERE E CRISI		Argomento 1: Lo studio di una funzione algebrica razionale e la sua rappresentazione grafica (UDA 4, appunti delle lezioni) Argomento 2: Analisi del grafico di una funzione e determinazione delle sue caratteristiche (UDA 4, appunti delle lezioni) Argomento 3: Fasi della progettazione di un grafico di una funzione reale (UDA 4, pag.680 del testo "Elementi di matematica", Vol.A, ed. Zanichelli)
EDUCAZIONE CIVICA		
NUCLEO TEMATICO	ARGOMENTI TRATTATI	OBIETTIVI SPECIFICI DI APPRENDIMENTO (conoscenze e abilità)
COSTITUZIONE, LEGALITÀ, SOLIDARIETÀ		

SVILUPPO SOSTENIBILE		
CITTADINANZA DIGITALE		
UdA dei P.C.T.O.:		
Metodologie	Criteri e Strumenti di valutazione	Strumenti utilizzati
☒ Lezione frontale ☒ Lezione partecipata ☐ Metodo induttivo ☐ Lavoro di gruppo ☐ Discussione guidata ☐ Simulazione ☐ Altro/i (specificare):	☒ Prova scritta ☒ Colloquio ☒ Interventi da banco ☐ Prove strutturate ☐ Elaborati individuali ☐ Elaborati di gruppo ☐ Simulazione ☒ Piattaforma G-Suite for Education ☐ Altro/i (specificare):	☒ Testo/i di adozione ☒ Piattaforma ☐ Biblioteca ☐ Risorse documentali a stampa ☒ Risorse documentali su rete ☐ Audiovisivi ☐ Software didattico / applicativo ☐ Altro/i (specificare):

DISCIPLINA: TECNICHE PROFESSIONALI DEI SERVIZI COMMERCIALI – Discipline grafico pubblicitarie	
DOCENTE: prof.ssa Esposito Arcangela - prof. Cutilli Daniele (itp)	
TESTO ADOTTATO: Il segno grafico - progettare e realizzare la comunicazione grafica per la stampa e per il WEB	
AUTORI: Fibbi Gianni	
EDIZIONE: Hoepli	
COMPETENZE CHIAVE DI CITTADINANZA	1. Imparare ad imparare; 2. Progettare; 3. Comunicare; 4. Collaborare e Partecipare; 5. Agire in modo autonomo e responsabile; 6. Risolvere problemi; 7. Individuare collegamenti e relazioni; 8. Acquisire e interpretare l'informazione.
COMPETENZE CHIAVE EUROPEE PER L'APPRENDIMENTO PERMANENTE (RACC. UE 22/05/2018)	1. Competenza alfabetica funzionale; 2. Competenza multilinguistica; 3. Competenza matematica e competenza in scienze, tecnologie e ingegneria; 4. Competenza digitale; 5. Competenza personale, sociale e capacità di imparare ad imparare; 6. Competenza in materia di cittadinanza; 7. Competenza imprenditoriale; 8. Competenza in materia di consapevolezza ed espressione culturali.
CONTENUTI	1. La campagna pubblicitaria. 2. La comunicazione pubblicitaria e la strategia di comunicazione. 3. Responsabilità sociale delle aziende. 4. Il comportamento d'acquisto. 5. I mass media. 6. Il design grafico, progettazione dei seguenti prodotti di comunicazione visiva:

	Packaging Opuscolo Marchio Post e video per i social 7. Le pratiche ecologiche nel design grafico.	
MACROAREA o SNODO	ARGOMENTI	
1. PUBBLICITÀ E MARKETING	1. Le fasi della campagna pubblicitaria - concetto di marketing – marketing mix. 2. Advertising offline e online. 3. Caratteristiche dei media tradizionali e dei new media. 4. L’agenzia pubblicitaria.	
2. COMUNICAZIONE E LINGUAGGI	1. Piano integrato di comunicazione. 2. Analisi compositiva del prodotto grafico.	
3. SVILUPPO SOSTENIBILE (AMBIENTALE, ECONOMICO, SOCIALE)	1. La sostenibilità nel design grafico. 2. Il packaging sostenibile.	
4. BENESSERE E CRISI (GLOBALIZZAZIONE)	1. Responsabilità sociale delle aziende, i nuovi valori aziendali per una strategia del brand. 2. Il comportamento d’acquisto del consumatore. 3. Globalizzazione e comportamento d’acquisto.	
EDUCAZIONE CIVICA		
NUCLEO TEMATICO	ARGOMENTI TRATTATI	OBIETTIVI SPECIFICI DI APPRENDIMENTO (conoscenze e abilità)
COSTITUZIONE, LEGALITÀ, SOLIDARIETÀ		
SVILUPPO SOSTENIBILE		
CITTADINANZA DIGITALE	Educazione alla cittadinanza attiva	Conoscere l’importanza delle tecnologie delle informazioni e delle comunicazioni per la cittadinanza attiva. Sviluppare la consapevolezza circa la funzione inclusiva e l’utilità sociale che possono fornire le tecnologie delle comunicazioni.
UdA dei P.C.T.O.: Il Logo Aziendale: realizzazione del restyling del logo di un’azienda del territorio Ginosino, Tarantini Giunti srl. Attività svolta con delle ore di stage presso l’azienda e con delle ore laboratoriali con le materie di indirizzo, per lo sviluppo del nuovo logo Aziendale seguendo le richieste del committente.		
Metodologie	Criteri e Strumenti di valutazione	Strumenti utilizzati
☒ Lezione frontale ☒ Lezione partecipata ☒ Metodo induttivo ☒ Lavoro di gruppo ☒ Discussione guidata ☒ Simulazione ☒ Didattica	☒ Prova scritta ☒ Colloquio ☒ Interventi da banco ☐ Prove strutturate ☒ Elaborati individuali ☒ Elaborati di gruppo ☒ Simulazione	☒ Testo/i di adozione ☒ Piattaforma ☐ Biblioteca ☐ Risorse documentali a stampa ☒ Risorse documentali su rete

☐ laboratoriale ☐ Altro/i (specificare):	☒ Piattaforma G-Suite for Education ☐ Altro/i (specificare):	☒ Audiovisivi ☒ Software didattico / applicativo ☐ Altro/i (specificare):
---	--	--

DISCIPLINA: Tecniche di comunicazione e relazione			
DOCENTE: MARIANI Daniele			
TESTO ADOTTATO: <i>Punto.com B – Tecniche di comunicazione dei servizi sociali</i>			
AUTORI: G. Colli, F.C. Ferro			
EDIZIONE: 2022			
COMPETENZE CITTADINANZA	CHIAVE	DI	1. Imparare ad imparare;
			2. Progettare;
			3. Comunicare;
			4. Collaborare e Partecipare;
			5. Agire in modo autonomo e responsabile;
			6. Risolvere problemi;
			7. Individuare collegamenti e relazioni;
			8. Acquisire e interpretare l'informazione.
COMPETENZE CHIAVE europee PER L'APPRENDIMENTO PERMANENTE (Racc. UE 22/05/2018)			1. Competenza alfabetica funzionale;
			2. Competenza multilinguistica;
			3. Competenza matematica e competenza in scienze, tecnologie e ingegneria;
			4. Competenza digitale;
			5. Competenza personale, sociale e capacità di imparare ad imparare;
			6. Competenza in materia di cittadinanza;
			7. Competenza imprenditoriale;
			8. Competenza in materia di consapevolezza ed espressione culturali.

CONTENUTI	– Le life skills – L'intelligenza emotiva – L'empatia – L'assertività – Atteggiamenti interiori e comunicazione – Gli stili comunicativi: stile aggressivo, passivo e assertivo – I valori e le credenze – I pensieri irrazionali – Norme sociali e regole relazionali – Linguaggio e strategie di marketing – Il concetto di marketing – Loyalty e fidelizzazione della clientela – L'evoluzione del cliente: il prosumer – L'e-commerce – La strategia di marketing – L'analisi SWOT – La segmentazione del mercato – La comunicazione verbale e non verbale nella pubblicità – La gerarchia dei bisogni di A. Maslow – Psicoanalisi e linguaggio pubblicitario e del marketing – La retorica: la persuasione – Mass media e propaganda
------------------	--

MACROAREA o SNODO	ARGOMENTI
1. Sviluppo sostenibile	– Le life skills – L'intelligenza emotiva – L'empatia – L'assertività – Atteggiamenti interiori e comunicazione – Gli stili comunicativi: stile aggressivo, passivo e assertivo – I valori e le credenze – I pensieri irrazionali – Norme sociali e regole relazionali
2. Benessere e crisi	– Le life skills – L'intelligenza emotiva – L'empatia – L'assertività – Atteggiamenti interiori e comunicazione – Gli stili comunicativi: stile aggressivo, passivo e assertivo – I valori e le credenze – I pensieri irrazionali – Norme sociali e regole relazionali – La gerarchia dei bisogni di A. Maslow – Psicoanalisi e linguaggio pubblicitario e del marketing

3. Pubblicità e marketing	– Linguaggio e strategie di marketing – Il concetto di marketing – Loyalty e fidelizzazione della clientela – L'evoluzione del cliente: il prosumer – L'e-commerce – La strategia di marketing – L'analisi SWOT – La segmentazione del mercato – La comunicazione verbale e non verbale nella pubblicità – La gerarchia dei bisogni di A. Maslow – Psicoanalisi e linguaggio pubblicitario e del marketing – La retorica: la persuasione – Mass media e propaganda
4. Comunicazione e linguaggi	– L'assertività – Atteggiamenti interiori e comunicazione – Gli stili comunicativi: stile aggressivo, passivo e assertivo – La comunicazione verbale e non verbale nella pubblicità – La gerarchia dei bisogni di A. Maslow – Psicoanalisi e linguaggio pubblicitario e del marketing – La retorica: la persuasione
EDUCAZIONE CIVICA	

NUCLEO TEMATICO	ARGOMENTI TRATTATI	OBIETTIVI SPECIFICI DI APPRENDIMENTO (conoscenze e abilità)
COSTITUZIONE, LEGALITÀ, SOLIDARIETÀ		
SVILUPPO SOSTENIBILE		
CITTADINANZA DIGITALE	Lecture di articoli sul fenomeno dell'abuso di social e tecnologie digitali.	Utilizzare, accedere e valutare l'affidabilità dei contenuti digitali.
UdA dei P.C.T.O.:		
Metodologie	Criteri e Strumenti di valutazione	Strumenti utilizzati
☒ Lezione frontale ☒ Lezione partecipata Metodo induttivo Lavoro di gruppo ☒ Discussione guidata Simulazione Altro/i (specificare):	☒ Prova scritta ☒ Colloquio Interventi da banco ☒ Prove strutturate Elaborati individuali Elaborati di gruppo Simulazione ☒ Piattaforma G-Suite for Education Altro/i (specificare):	☒ Testo/i di adozione ☒ Piattaforma Biblioteca Risorse documentali a stampa Risorse documentali su rete Audiovisivi Software didattico / applicativo Altro/i (specificare):

DISCIPLINA: Inglese	
DOCENTE: Mastrovito Dora	
TESTO ADOTTATO: Images & Messages AUTORI: Nadia Sanità. Antonio Saraceno, Donatella Bottero EDIZIONE: New edition	
COMPETENZE CHIAVE DI CITTADINANZA	1. Imparare ad imparare;
	2. Progettare;
	3. Comunicare;
	4. Collaborare e Partecipare;
	5. Agire in modo autonomo e responsabile;
	6. Risolvere problemi;
	7. Individuare collegamenti e relazioni;
	8. Acquisire e interpretare l'informazione.
COMPETENZE CHIAVE EUROPEE PER L'APPRENDIMENTO PERMANENTE (RACC. UE 22/05/2018)	1. Competenza alfabetica funzionale;
	2. Competenza multilinguistica;
	3. Competenza matematica e competenza in scienze, tecnologie e ingegneria;
	4. Competenza digitale;
	5. Competenza personale, sociale e capacità di imparare ad imparare;
	6. Competenza in materia di cittadinanza;
	7. Competenza imprenditoriale;
	8. Competenza in materia di consapevolezza ed espressione culturali.
CONTENUTI	Advertising: definition; purposes. The language of advertising. Colour, images, music and art in advertising. Analysis of a printed ad. What is a storyboard ? Storyboards for the film industry. Photography. Communicating with light. From Photojournalism to social activism . Analysing a photograph. Packaging. Sustainable packaging. Marketing . The marketing process. The marketing mix. Marketing applications: Brands ; Logos. Product placement.
MACROAREA o SNODO	ARGOMENTI
1. PUBBLICITÀ E MARKETING	1. What is advertising ? 2. Advertising categories and ethics. 3. Marketing goods and services.
2. COMUNICAZIONE E LINGUAGGI	1. Colour,images,music and art in advertising. 2. The language of advertising. 3. What is a storyboard ? 4. Brands ,logos. 5. Analysis of a printed ad.
3. SVILUPPO SOSTENIBILE	1. Packaging . 2. The European Union. 3. Sustainable packaging.
4. BENESSERE E CRISI	1. Films and films genres. 2. Photography. 3. Web tools . 4. From photojournalism to photography activism
EDUCAZIONE CIVICA	

NUCLEO TEMATICO	ARGOMENTI TRATTATI	OBIETTIVI SPECIFICI DI APPRENDIMENTO (conoscenze e abilità)
COSTITUZIONE, LEGALITÀ, SOLIDARIETÀ	Programmes and aims of the voluntary movement, history and origins of the Red Cross	Comprendere i principi e i campi di intervento del volontariato dai contenuti proposti. Delimitare nelle linee essenziali la storia e l'origine della British Red Cross.
SVILUPPO SOSTENIBILE		
CITTADINANZA DIGITALE	I social	Comprendere l'influenza dei social in situazioni reali di vita quotidiana
UdA dei P.C.T.O.:		
Metodologie	Criteri e Strumenti di valutazione	Strumenti utilizzati
xLezione frontale xLezione partecipata xMetodo induttivo xLavoro di gruppo xDiscussione guidata xSimulazione ☐ Altro/i (specificare):	xProva scritta xColloquio xInterventi da banco ☐ Prove strutturate ☐ Elaborati individuali ☐ Elaborati di gruppo xSimulazione ☐ Piattaforma G-Suite for Education ☐ Altro/i (specificare):	xTesto/i di adozione ☐ Piattaforma ☐ Biblioteca xRisorse documentali a stampa xRisorse documentali su rete xAudiovisivi ☐ Software didattico / applicativo ☐ Altro/i (specificare):

DISCIPLINA: Pubblicità e Marketing	
DOCENTE: Galatone Vincenza	
TESTO ADOTTATO: Sono state utilizzate schede di sintesi proposte dal docente	
COMPETENZE CHIAVE DI CITTADINANZA	1. Imparare ad imparare;
	2. Progettare;
	3. Comunicare;
	4. Collaborare e Partecipare;
	5. Agire in modo autonomo e responsabile;
	6. Risolvere problemi;
	7. Individuare collegamenti e relazioni;
	8. Acquisire e interpretare l'informazione.
COMPETENZE CHIAVE EUROPEE PER L'APPRENDIMENTO PERMANENTE (RACC. UE 22/05/2018)	1. Competenza alfabetica funzionale;
	2. Competenza multilinguistica;
	3. Competenza matematica e competenza in scienze, tecnologie e ingegneria;
	4. Competenza digitale;
	5. Competenza personale, sociale e capacità di imparare ad imparare;
	6. Competenza in materia di cittadinanza;
	7. Competenza imprenditoriale;
	8. Competenza in materia di consapevolezza ed espressione culturali.

CONTENUTI		1. Il Marketing 2. Il Marketing Plan 3. Analisi Strategica 4. Analisi Operativa
MACROAREA o SNODO		ARGOMENTI
		1. 2. 3. ...
EDUCAZIONE CIVICA		
NUCLEO TEMATICO	ARGOMENTI TRATTATI	OBIETTIVI SPECIFICI DI APPRENDIMENTO (conoscenze e abilità)
COSTITUZIONE, LEGALITÀ, SOLIDARIETÀ		
SVILUPPO SOSTENIBILE		
CITTADINANZA DIGITALE	Sistemi di comunicazione digitali delle imprese	Capacità di Analisi dei sistemi di comunicazione pubblicitaria
UdA dei P.C.T.O.:		
Metodologie	Criteri e Strumenti di valutazione	Strumenti utilizzati
☐ Lezione frontale X Lezione partecipata ☐ Metodo induttivo X Lavoro di gruppo X Discussione guidata ☐ Simulazione ☐ Altro/i (specificare):	X Prova scritta X Colloquio ☐ Interventi da banco X Prove strutturate X Elaborati individuali X Elaborati di gruppo ☐ Simulazione ☐ Piattaforma G-Suite for Education ☐ Altro/i (specificare):	X Testo/i di adozione X Piattaforma ☐ Biblioteca ☐ Risorse documentali a stampa X Risorse documentali su rete X Audiovisivi ☐ Software didattico / applicativo ☐ Altro/i (specificare):

DISCIPLINA: SCIENZE MOTORIE E SPORTIVE	
DOCENTE: Pizzulli Damiano	
TESTO ADOTTATO: Educare al movimento slim AUTORI: FIORIMI	
COMPETENZE CHIAVE DI CITTADINANZA	1. Imparare ad imparare;
	2. Progettare;
	3. Comunicare;
	4. Collaborare e Partecipare;
	5. Agire in modo autonomo e responsabile;
	6. Risolvere problemi;
	7. Individuare collegamenti e relazioni;
	8. Acquisire e interpretare l'informazione.
COMPETENZE CHIAVE EUROPEE PER L'APPRENDIMENTO PERMANENTE (RACC. UE 22/05/2018)	1. Competenza alfabetica funzionale;
	2. Competenza multilinguistica;
	3. Competenza matematica e competenza in scienze, tecnologie e ingegneria;
	4. Competenza digitale;
	5. Competenza personale, sociale e capacità di imparare ad imparare;
	6. Competenza in materia di cittadinanza;
	7. Competenza imprenditoriale;
	8. Competenza in materia di consapevolezza ed espressione culturali.
CONTENUTI	GIOCO SPORT: Pallavolo, calcio, pallacanestro, ping pong. Regole degli sport praticate; le capacità tecniche e tattiche delle discipline sportive praticate. Il significato di attivazione e prevenzione degli infortuni. il primo soccorso: il concetto di rischio. Il codice di comportamento del primo soccorso. La tecnica del RCP. APPARATO LOCOMOTORE: Le ossa. I muscoli. Le articolazioni. La colonna vertebrale. I principali paramorfismi e dismorfismi. La postura.
MACROAREA o SNODO	ARGOMENTI
1. Pubblicità e Marketing	Sport moderno – fenomeno sociale e globale
2. Comunicazione e linguaggi	Attività motoria in ambiente naturale delle malattie.
3. Benessere e crisi	Sport e salute.

4. Sviluppo sostenibile			
EDUCAZIONE CIVICA		Rispettare ed aiutare gli altri per migliorare se stessi. Numero di ore: 3 Il comportamento degli alunni durante l'attività didattica è stato corretto ed hanno tutti lavorato con impegno ed attenzione, conseguendo buoni risultati, hanno maturato i rapporti sociali, hanno migliorato la capacità di collaborazione e di aiuto reciproco.	
NUCLEO TEMATICO	ARGOMENTI TRATTATI	OBIETTIVI SPECIFICI DI APPRENDIMENTO (conoscenze e abilità)	
COSTITUZIONE, LEGALITÀ, SOLIDARIETÀ	• Rispetto della salute e delle norme per la sicurezza negli ambienti sportivi e in ambiente naturale • Prevenzione infortuni • Primo soccorso	Comprendere l'importanza della valutazione dei rischi . Conoscere le strategie di primo soccorso.	
SVILUPPO SOSTENIBILE	• Attività motoria in ambiente naturale	Comprendere l'importanza della salvaguardia del territorio.	
CITTADINANZA DIGITALE			
UdA dei P.C.T.O.:			
Metodologie		Criteri e Strumenti di valutazione	
• Lezione frontale • x Lezione partecipata • Metodo induttivo • x Lavoro di gruppo • Discussione guidata • Simulazione • Altro/i (specificare):		• Prova scritta • x Colloquio • Interventi da banco • x Prove strutturate • x Elaborati individuali • Elaborati di gruppo • Simulazione • Piattaforma G-Suite for Education • Altro/i (specificare):	

DISCIPLINA: STORIA DELLE ARTI VISIVE	
DOCENTE: DI LEO VITO ANTONIO	
TESTO ADOTTATO: ITINIERARIO NELL'ARTE (VERSIONE VERDE)	
AUTORI: G. Cricco, F. P. Di Teodoro	
EDIZIONE: 4 edizione	
COMPETENZE CHIAVE DI CITTADINANZA	1. Imparare ad imparare;
	2. Progettare;
	3. Comunicare;
	4. Collaborare e Partecipare;
	5. Agire in modo autonomo e responsabile;
	6. Risolvere problemi;
	7. Individuare collegamenti e relazioni;
	8. Acquisire e interpretare l'informazione.
COMPETENZE CHIAVE EUROPEE PER L'APPRENDIMENTO PERMANENTE (RACC. UE 22/05/2018)	1. Competenza alfabetica funzionale;
	2. Competenza multilinguistica;
	3. Competenza matematica e competenza in scienze, tecnologie e ingegneria;
	4. Competenza digitale;
	5. Competenza personale, sociale e capacità di imparare ad imparare;
	6. Competenza in materia di cittadinanza;
	7. Competenza imprenditoriale;
	8. Competenza in materia di consapevolezza ed espressione culturali.
CONTENUTI	1. IL TARDO RINASCIMENTO VENETO (Giorgione, Tiziano, Palladio, Tintoretto, Veronese) 2. IL MANIERISMO (Pontormo, Rosso Fiorentino, Parmigianino, Giulio Romano, Benvenuto Cellini, Giambologna, Vasari) 3. IL BAROCCO (Carracci, Caravaggio, Rembrandt, Vermeer, Velaquez, Bernini, Borromini, Guarini, Longhena) 4. IL SETTECENTO (Vanvitelli, Vedutismo, Canaletto) 5. IL NEOCLASSICISMO (Canova, Jacques Luis David) 6. IL ROMANTICISMO (Friedrich, Gericault, Delacroix, Hayez) 7. L'ARCHITETTURA IN FERRO 8. IL REALISMO (Courbet, Millet e La scuola di Barbizon) 9. L'IMPRESSIONISMO (Manet, Monet, Pissarro, Degas, Morisot) 10. IL POSTIMPRESSIONISMO (Cezanne, Seurat, Gauguin, Van Gogh, Divisionismo Italiano, Toulouse Lautrec)

		11.L'ART NOUVEAU (Klimt)
MACROAREA o SNODO		ARGOMENTI
1. PUBBLICITÀ E MARKETING		1. Le Esposizioni Universali – La Tour Eiffel 2. Henri de Toulouse-Lautrec, l'affiche e la nascita della comunicazione pubblicitaria. 3. La cartellonistica pubblicitaria Art Nouveau
2. COMUNICAZIONE E LINGUAGGI		1. Arte e politica: Jacques Luis David e Francesco Hayez 2. L'Impressionismo e l'istantaneità della rappresentazione e della comunicazione 3. Van Gogh: un nuovo modo di comunicare emozioni e sentimenti
3. SVILUPPO SOSTENIBILE		1. La scuola di Barbizon 2. Il primo Van Gogh: <i>I mangiatori di patate</i> 3. Il Realismo
4. BENESSERE E CRISI		1. Le residenze reali nel '700 espressione dell'Ancien Regime 2. L'impressionismo e la Belle époque: luci ed ombre 3. Pellizza da Volpedo: <i>Il Quarto Stato</i>
EDUCAZIONE CIVICA		
NUCLEO TEMATICO	ARGOMENTI TRATTATI	OBIETTIVI SPECIFICI DI APPRENDIMENTO (conoscenze e abilità)
COSTITUZIONE, LEGALITÀ, SOLIDARIETÀ	Approfondimento art.9 della Costituzione Italiana - Tutela del Paesaggio e del Patrimonio storico artistico della Nazione	-Riconoscimento del valore del patrimonio culturale. -Promozione della cultura e della scienza. -Sostenibilità e tutela dell'ambiente -Educazione al rispetto delle diversità culturali e all'importanza della cooperazione internazionale
SVILUPPO SOSTENIBILE		
CITTADINANZA DIGITALE		
UdA dei P.C.T.O.:		
Metodologie	Criteri e Strumenti di valutazione	Strumenti utilizzati
☒ Lezione frontale ☒ Lezione partecipata ☒ Metodo induttivo ☐ Lavoro di gruppo ☒ Discussione guidata ☐ Simulazione ☐ Altro/i (specificare):	☐ Prova scritta ☒ Colloquio ☒ Interventi da banco ☐ Prove strutturate ☐ Elaborati individuali ☐ Elaborati di gruppo ☒ Simulazione ☒ Piattaforma G-Suite for Education	☒ Testo/i di adozione ☒ Piattaforma ☐ Biblioteca ☐ Risorse documentali a stampa ☐ Risorse documentali su rete ☐ Audiovisivi ☐ Software didattico /

	☐ Altro/i (specificare):	applicativo ☐ Altro/i (specificare):
--	---	--

DISCIPLINA: IRC (Insegnamento Religione Cattolica)			
DOCENTE: Prof. Don Roberto Pavone			
TESTO ADOTTATO: RELIGIONE			
AUTORI: Luigi Cioni-Paolo Masini-Barbara Pandolfi-Luca Paolini			
EDIZIONE: EDB SCUOLA			
COMPETENZE CITTADINANZA	CHIAVE	DI	1. Imparare ad imparare; 2. Progettare; 3. Comunicare; 4. Collaborare e Partecipare; 5. Agire in modo autonomo e responsabile; 6. Risolvere problemi; 7. Individuare collegamenti e relazioni; 8. Acquisire e interpretare l'informazione.
COMPETENZE CHIAVE EUROPEE PER L'APPRENDIMENTO PERMANENTE (RACC. UE 22/05/2018)			1. Competenza alfabetica funzionale; 2. Competenza multilinguistica; 3. Competenza matematica e competenza in scienze, tecnologie e ingegneria; 4. Competenza digitale; 5. Competenza personale, sociale e capacità di imparare ad imparare; 6. Competenza in materia di cittadinanza; 7. Competenza imprenditoriale; 8. Competenza in materia di consapevolezza ed espressione culturali.
CONTENUTI			1. Un uomo, quando non è amato, scappa! 2. Amare: questo è il centro! <i>Gesù è il compimento dell'amore</i> 3. In quanti modi si vive l'amore? 4. Se Dio è amore, perché il male? <i>Dio non può impedire il male perché rispetta la libertà dell'uomo</i> <i>Dio è il bene, la sua assenza è il male!</i> <i>Dio ama così tanto da condividere il dolore umano</i> 5. La libertà 6. Che cosa significa amare? <i>A corpo vivo!</i> 7. Il corpo 8. L'empatia 9. Uomo e donna: una sola carne <i>La sessualità</i> <i>Matrimonio e divorzio</i> <i>L'omosessualità</i> <i>Amore e fecondità</i> <i>Maternità e paternità responsabili</i> 10. Nuove sfide per...amare <i>La bioetica</i> <i>Aborto</i>

<i>Sperimentazione sugli embrioni</i> <i>Eutanasia</i> <i>La dignità di ogni persona</i> <i>E' un diritto avere un figlio?</i> <i>Una diversità di vite perché ci sia la vita</i> <i>Le religioni e la morale</i> 11. Il dialogo interreligioso 12. La Dottrina Sociale della Chiesa 13. La speranza <i>Testimoni: Don Luigi Ciotti</i> 14. UDA INTERDISCIPLINARE: "Bellezza e storia, alla scoperta del territorio: mete visive del centro storico"		
NUCLEO TEMATICO	ARGOMENTI TRATTATI	OBIETTIVI SPECIFICI DI APPRENDIMENTO (conoscenze e abilità)
COSTITUZIONE, LEGALITÀ, SOLIDARIETÀ	1. Pregiudizio 2. Discriminazione 3. Classismo 4. Razzismo 5. Bullismo 6. Cyber-bullismo	1. Conoscere i fenomeni relativi a pregiudizio, discriminazione, classismo, razzismo, bullismo e cyber-bullismo in ambito sia scolastico che sociale 2. Comprendere e riconoscere le ripercussioni psicologiche dei diversi fenomeni sul soggetto/vittima 3. Conoscere la diffusione dei fenomeni in ambito territoriale e nazionale 4. Conoscere la recente filmografia relativa ai suddetti fenomeni per riflettere e maturare il rispetto dell'altro e delle varie culture religiose 5. Sapersi tutelare 6. Saper riconoscere comportamenti a rischio 7. Saper realizzare slogan e fumetti relativi alle problematiche in questione 8. Acquisire il rispetto delle regole comportamentali per contrastare i diversi fenomeni
Metodologie	Criteri e Strumenti di valutazione	Strumenti utilizzati
Lezione frontale Lezione partecipata Metodo induttivo Lavoro di gruppo Discussione guidata Laboratorio	Prova scritta Colloquio Interventi da banco Prove strutturate Elaborati individuali Elaborati di gruppo Piattaforma G-Suite for Education	Testo/i di adozione Piattaforma Biblioteca Risorse documentali a stampa Risorse documentali su rete Audiovisivi Software didattico / applicativo

2.2. ESPERIENZE/TEMI SVILUPPATI NELLA DIMENSIONE INTERDISCIPLINARE DAL CONSIGLIO DI CLASSE RISPETTO AI TRAGUARDI DI COMPETENZA UTILI ALLO SVOLGIMENTO DEL COLLOQUIO D'ESAME

(ai sensi dell'Ordinanza MIUR n. 67 del 31 marzo 2025, art.22,c.3)

SNODI CONCETTUALI INTERDISCIPLINARI SVILUPPATI NEL CORSO DELL'ANNO	DISCIPLINE COINVOLTE	ARGOMENTI TRATTATI
SNODO 1: PUBBLICITA' E MARKETING	ITALIANO	La condizione dell'uomo nel primo „900 D'Annunzio "La vita come opera d'arte". . La civiltà dei consumi- Pasolini
	STORIA	patti lateranensi Propaganda e regime
	MATEMATICA	Argomento 1: Fasi della progettazione di un grafico di una funzione reale (UDA 4, pag.680 del testo "Elementi di matematica", Vol.A, ed. Zanichelli) Argomento 2: Classificazione e determinazione del dominio di funzioni algebriche razionali e irrazionali, intere o fratte (UDA 1, appunti delle lezioni) Argomento 3: Calcolo del limite di funzioni algebriche razionali intere o fratte (UDA 2, appunti delle lezioni)
	LINGUA INGLESE	1. What is advertising ? 2. Advertising categories and ethics. 3. Marketing goods and services.
	DISCIPLINE GRAFICHE E LAB. MULTIMEDIALI	1. Le fasi della campagna pubblicitaria - concetto di marketing – marketing mix. 2. Advertising offline e online. 3. Caratteristiche dei media tradizionali e dei new media. 4. L'agenzia pubblicitaria.
	TECNICHE DI COMUNICAZIONE	Linguaggio e strategie di marketing Il concetto di marketing Loyalty e fidelizzazione della clientela L'evoluzione del cliente: il prosumer L'e-commerce La strategia di marketing L'analisi SWOT La segmentazione del mercato La comunicazione verbale e non verbale nella pubblicità La gerarchia dei bisogni di A. Maslow Psicoanalisi e linguaggio pubblicitario e del marketing La retorica: la persuasione Mass media e propaganda
	STORIA DELLE ARTI VISIVE	1. Le Esposizioni Universali – La Tour Eiffel 2. Henri de Toulouse-Lautrec, l'affiche e la nascita della comunicazione pubblicitaria. 3. La cartellonistica pubblicitaria Art Nouveau

SNODO 2: COMUNICAZIONE E LINGUAGGI	ITALIANO	L'individualismo e il soggettivismo nella letteratura novecentesca Il superomismo dannunziano; il nido familiare di Pascoli L'incomunicabilità dei poeti ermetici e degli autori avanguardisti La poesia civile di Ungaretti e Quasimodo
	STORIA	La seconda rivoluzione industriale Le esposizioni universali, lo sviluppo delle comunicazioni
	MATEMATICA	Argomento 1: Immagine di una funzione reale (UDA 1, appunti delle lezioni) Argomento 2: Relazione tra immagine di una funzione e codominio (UDA 1, appunti delle lezioni) Argomento 3: Metodo grafico per il calcolo dell'immagine di una funzione (UDA 1, appunti delle lezioni)
	LINGUA INGLESE	1. Colour, images, music and art in advertising. 2. The language of advertising. 3. What is a storyboard ? 4. Brands, logos. 5. Analysis of a printed ad.
	DISCIPLINE GRAFICHE E LAB. MULTIMEDIALI	1. Piano integrato di comunicazione. 2. Analisi compositiva del prodotto grafico.
	TECNICHE DI COMUNICAZIONE	L'assertività Atteggiamenti interiori e comunicazione Gli stili comunicativi: stile aggressivo, passivo e assertivo La comunicazione verbale e non verbale nella pubblicità La gerarchia dei bisogni di A. Maslow Psicoanalisi e linguaggio pubblicitario e del marketing La retorica: la persuasione
	STORIA DELLE ARTI VISIVE	1. Arte e politica: Jacques Luis David e Francesco Hayez 2. L'Impressionismo e l'istantaneità della rappresentazione e della comunicazione 3. Van Gogh: un nuovo modo di comunicare emozioni e sentimenti
SNODO 3: SVILUPPO SOSTENIBILE	ITALIANO	La situazione economica e sociale dell'ultimo ottocento: dai quartieri operai alle miniere Il naturalismo francese di Zola Il verismo di Verga
	STORIA	Le nuove armi di distruzione di massa La bonifica delle paludi pontine La seconda rivoluzione industriale
	MATEMATICA	Argomento 1: I punti di discontinuità di una funzione. Classificazione dei punti di discontinuità (UDA 2, appunti

		delle lezioni) Argomento 2: Definizione di derivata e significato geometrico (UDA 3, appunti delle lezioni) Argomento 3: Le funzioni crescenti e decrescenti e le derivate (UDA 4, appunti delle lezioni)
	LINGUA INGLESE	1. Packaging . 2. The European Union. 3. Sustainable packaging.
	DISCIPLINE GRAFICHE E LAB. MULTIMEDIALI	1. La sostenibilità nel design grafico. 2. Il packaging sostenibile.
	TECNICHE DI COMUNICAZIONE	Le life skills L'intelligenza emotiva L'empatia L'assertività Atteggiamenti interiori e comunicazione Gli stili comunicativi: stile aggressivo, passivo e assertivo I valori e le credenze I pensieri irrazionali Norme sociali e regole relazionali
	STORIA DELLE ARTI VISIVE	1. La scuola di Barbizon 2. Il primo Van Gogh: I mangiatori di patate 3. Il Realismo
SNODO 4: BENESSERE E CRISI	ITALIANO	Il neorealismo e le nuove forme letterarie La letteratura popolare di Pasolini Il romanzo di Moravia – il cinema
	STORIA	Il nord e il sud del mondo: terzo e quarto mondo Marx e la dottrina socialista Il secondo '900
	MATEMATICA	Argomento 1: Lo studio di una funzione algebrica razionale e la sua rappresentazione grafica (UDA 4, appunti delle lezioni) Argomento 2: Analisi del grafico di una funzione e determinazione delle sue caratteristiche (UDA 4, appunti delle lezioni) Argomento 3: Fasi della progettazione di un grafico di una funzione reale (UDA 4, pag.680 del testo "Elementi di matematica", Vol.A, ed. Zanichelli)
	LINGUA INGLESE	1. Films and films genres. 2. Photography. 3. Web tools . 4. From photojournalism to photography activism
	DISCIPLINE GRAFICHE E LAB.	1.Responsabilità sociale delle aziende, i nuovi valori aziendali per una strategia del brand.

	MULTIMEDIALI	2. Il comportamento d'acquisto del consumatore. 3. Globalizzazione e comportamento d'acquisto.
	TECNICHE DI COMUNICAZIONE	Le life skills L'intelligenza emotiva L'empatia L'assertività Atteggiamenti interiori e comunicazione Gli stili comunicativi: stile aggressivo, passivo e assertivo I valori e le credenze I pensieri irrazionali Norme sociali e regole relazionali La gerarchia dei bisogni di A. Maslow Psicoanalisi e linguaggio pubblicitario e del marketing
	STORIA DELLE ARTI VISIVE	1. Le residenze reali nel '700 espressione dell'Ancien Regime 2. L'impressionismo e la Belle époque: luci ed ombre 3. Pellizza da Volpedo: Il Quarto Stato

2.3. EDUCAZIONE CIVICA

(Legge 20 agosto 2019, n. 92 - Decreto del Ministro n. 183 del 07/09/2024 le Linee guida per tale insegnamento dedicando non meno di 33 ore per ciascun anno)

Classe 5^F Servizi Commerciali Ginosa		Titolo UDA “Educazione alla cittadinanza attiva”		Periodo: da novembre a maggio
Curricolo di istituto di ed. civica DM 183/2024 “Linee guida per l’insegnamento dell’educazione civica”				
Competenze prevalenti: - competenza sociale e civica in materia di cittadinanza - competenza digitale Competenze correlate: - competenza alfabetica funzionale - competenza multilinguistica - competenza matematica e competenza di base in scienze e tecnologie - competenza personale, sociale e capacità di imparare ad imparare				
Ambito	Obiettivi di apprendimento		Disciplina	Numero di ore
	Conoscenze	Abilità		
Costituzione: Artt. 2, 3, 9, 32, 49, 50, 97	La cittadinanza attiva. L’educazione al volontariato. Elementi di base in materia di protezione civile.	Individuare nel testo della Costituzione le forme di partecipazione dei cittadini alle istituzioni Distinguere i principali organi di protezione civile Partecipare alla vita delle istituzioni indirettamente o direttamente con azioni alla propria portata.	Diritto ed economia	5 ore
Agenda 2030 goal 11: rendere le città e gli insediamenti umani inclusivi, sciuri, duraturi e sostenibili 11.5 Entro il 2030, ridurre in modo significativo il numero di decessi e il numero di persone colpite e diminuire in modo sostanziale le perdite economiche dirette rispetto al prodotto interno lordo globale causate da calamità, comprese				
	Storia della Croce Rossa Italiana dalla nascita al 1914. La letteratura del volontariato in Europa.	Individuare i principali obiettivi per cui la CRI è nata. Individuare le strategie utilizzate. Rafforzare la cultura della non violenza, della pace e della solidarietà tra le comunità. Individuare le principali realtà umanitarie del territorio e le loro regolamentazioni(Sindacati, Associazioni, organismi del terzo settore...).	Italiano e storia	3 ore
	Il linguaggio della comunicazione digitale nel Piano di Marketing	Conoscere i sistemi digitali di comunicazione per sostenere le aziende nei processi di vendita	Pubblicità e marketing	3 ore

quelle legate all'acqua, con particolare riguardo alla protezione dei poveri e delle persone più vulnerabili	La fotografia paesaggistica e architettonica per preservare il paesaggio e il patrimonio artistico. La fotografia ritrattistica e la fotografia commerciale per promuovere l'inclusione.	Imparare ad utilizzare il linguaggio fotografico per tutelare e preservare. Realizzare elementi grafici e fotografici.	Laboratorio di fotografia	6 ore
	Conoscere l'importanza delle tecnologie delle informazioni e delle comunicazioni per la cittadinanza attiva	Sviluppare la consapevolezza circa la funzione inclusiva e l'utilità sociale che possono fornire le tecnologie delle comunicazioni	Discipline grafico pubblicitarie	6 ore
	Approfondimento art.9 della Costituzione Italiana - Tutela del Paesaggio e del Patrimonio storico artistico della Nazione	-Riconoscimento del valore del patrimonio culturale. -Promozione della cultura e della scienza. -Sostenibilità e tutela dell'ambiente -Educazione al rispetto delle diversità culturali e all'importanza della cooperazione internazionale	Storia delle arti visive	2 ore
	Programmes and aims of the volunteer service. The history and origins of the Red Cross Movement	Comprendere i principi e i campi di azione del volontariato dai contenuti proposti. Delineare nelle linee essenziali la storia e l'origine della British Red Cross.	Inglese	2 ore
	Les associations de bénévolat en France	Comprendere i principi e i campi di azione del volontariato dai contenuti proposti.	FRANCESE	2 ore
Ed. finanziaria di istituto: "Oggi per il tuo domani"	Introduzione sulla giornata mondiale del risparmio, Elementi e concetti base di educazione finanziaria; L'ABC degli investimenti e i principali strumenti finanziari; Cripto valute, Stable coin, Euro digitale	Sapersi orientare nella scelta di prodotti di risparmio e/o di investimento	Docenti di ec. aziendale: Rubino C., Mastronuzzi G., Rubino G.	6 ore
Educazione finanziaria - previdenziale	assicurazioni sulla vita e assicurazione sociale la previdenza complementare Polizze Index linked e Polizze Unit linked; I fondi comuni di investimento; Fondi pensione e linee di investimento	Sapersi orientare nella scelta di prodotti assicurativi e di fondi comuni e/o di investimento, sia come forme di investimento, sia come strumenti di protezione previdenziale	Diritto ed economia	4 ore
			tot	39 ore
V				
Disciplina	Attività curriculari	Materiali/fonti	Compito di realtà	

Diritto ed economia	• Visione video o film sulle tematiche affrontate • Lettura articoli sulle tematiche affrontate • Analisi di situazioni reali	• Internet • Sussidi audiovisivi • Giornali e riviste • Piattaforme digitali, dispense, appunti del docente e testi normativi • Supporti informatici	Saper applicare le conoscenze e acquisite in vari contesti (aula e locali scolastici in genere, ecc.)
Storia delle arti visive	• Analisi di opere artistiche	• Internet • Sussidi audiovisivi • Giornali e riviste • Piattaforme digitali, dispense, appunti del docente e testi normativi • Supporti informatici	
Italiano e storia	• Presentazione dell’argomento e dibattito in classe	• Libro di testo • Materiali di sintesi proposti dal docente • Internet	
Laboratorio di fotografia	Analisi di Materiale di fotografi storici sul tema specifico Realizzazione di scatti e realizzazione di materiale digitale sul tema	Internet Supporti multimediali Attrezzatura per la realizzazione dei prodotti.	
Discipline grafico pubblicitarie	- Lettura di articoli sul tema specifico - Progettazione di un prodotto grafico in cui mettere in evidenza l’importanza dell’alfabetizzazione digitale per la cittadinanza attiva	- Internet - Supporti fotografici e multimediali - Piattaforme digitali, dispense, appunti del docente, software di settore	Opuscolo informativo
Pubblicità e Marketing	- Approfondimenti interinali - Visione di diverse espressioni comunicative - Lavoro di gruppo - Analisi di progetti di comunicazione digitale	-Internet -Canali Social - Sintesi e Mappe	
Lingua inglese	Ricerche, discussioni e reports scritti sui social	Internet, testi ausiliari, sussidi informatici.	
Lingua francese	• Lettura di articoli dalla rete Internet • Analisi di situazioni reali	• Rete Internet • Sussidi audiovi • Supporti informatici	
Attività extrascolastiche Eventuali incontri, anche a distanza (es. videoconferenze) con referenti di aziende locali.			

MONITORAGGIO DEL DOCENTE				
Evidenze	Livello iniziale	Livello base	Livello intermedio	Livello avanzato
Ricerca delle fonti	Ricerca in modo non selettivo le fonti indicate	Seleziona le fonti correttamente	Imposta schemi e mappe	Rielabora i contenuti
Lavoro di gruppo	Partecipa in modo poco propositivo	Svolge correttamente solo i compiti assegnati	Interagisce correttamente e condivide il lavoro con senso di responsabilità	Partecipa in modo propositivo; stimola e coordina il gruppo
Partecipazione al dibattito	Segue con attenzione ma non interviene	Interviene solo se sollecitato	Interviene in modo corretto, osservando le regole del dibattito	Partecipa con interventi pertinenti e motivati rispetto al tema trattato
Uso risorse digitali	Utilizza parzialmente le risorse e solo se guidato dal docente	Utilizza in modo corretto le risorse indicate dal docente	Utilizza in modo responsabile le risorse indicate dal docente	Utilizza in totale autonomia le risorse della rete
Problem solving	Applica correttamente le procedure solo se guidato	Applica le procedure solo in contesti già noti	Applica le procedure corrette in modo autonomo	Applica le procedure corrette in autonomia e anche in contesti nuovi
Partecipazione attività extrascolastiche	È regolarmente presente	È presente e segue l'attività in modo corretto	Segue l'attività con interesse ed attenzione	Partecipa alle attività in modo consapevole

2.4 CRITERI GENERALI DI VALUTAZIONE DELLE PROVE DI VERIFICA DEGLI APPRENDIMENTI

Tabella di corrispondenza tra voti in decimi e giudizi sintetici con relativi indicatori

Voto	Giudizi sintetici	COMPETENZE	ABILITA'		CONOSCENZE
		Saper usare conoscenze, abilità e capacità personali nello studio e nelle attività di laboratorio (capacità di analisi, di sintesi, di collegamento tra le varie discipline, di rielaborazione e di critica).	Saper utilizzare le conoscenze per portare a termine i compiti e risolvere i problemi.	Saper esporre: coerenza logica, coesione e uso del lessico.	Risultato dell'assimilazione dei contenuti attraverso l'apprendimento.
n.c.	Non valutabile	Il docente è privo di sufficienti elementi di valutazione.			
1-3	Gravemente insufficiente	Molto limitate e inadeguate	Molto difficoltosa e con molti e gravi errori	Incerta, stentata, povera e impropria	Frammentario, spesso errato e con gravi lacune di base
4	Insufficiente	Limitate	Difficoltosa e con molti errori	Imprecisa, confusa, carente e impropria	Superficiale e a volte errato e con lacune di base
5	Mediocre	Modeste	Difficoltosa e con errori diffusi non gravi	Imprecisa, non chiara e poco appropriata	Parziale e superficiale
6	Sufficiente	Rispondente agli obiettivi minimi	Semplice ma senza gravi errori	Semplice corretta ma non sempre adeguato	Adeguatezza rispetto agli obiettivi minimi
7	Discreto	Adeguate	Autonoma ma con alcune imperfezioni	Relativamente corretta e quasi appropriata	Completo e non superficiale
8	Buono	Appropriate	Autonoma e abbastanza corretta	Chiara corretta ed appropriata	Completo e ben organizzato
9	Ottimo	Efficaci	Autonoma e corretta	Chiara, corretta, ricca ed appropriata	Completo e organico
10	Eccellente	Efficaci	Autonoma, corretta ed originale	Fluida, corretta, ricca ed appropriata	Completo e approfondito

Le rubriche valutative delle UdA, che rilevano la dimensione dell'apprendimento sia relativo prodotto che al processo, sono state strutturate su quattro livelli:

1. LIVELLO INIZIALE
2. LIVELLO BASE
3. LIVELLO INTERMEDIO
4. LIVELLO AVANZATO

2.5 LA VALUTAZIONE DEL COMPORTAMENTO

Per quanto riguarda il **voto di comportamento**, il DPR 122/2009 ribadisce che è proposto dal docente con il maggior numero di ore ed è attribuito a maggioranza. Nel caso in cui un docente proponga una valutazione inferiore, questa costituirà la base della discussione.

Si definiscono i criteri per l'assegnazione:

VOTO	INDICATORI	DESCRITTORI
10	Frequenza	– Frequenza assidua (non più di 15 giorni di assenza nel corso dell'anno scolastico) – Puntualità in classe
	Partecipazione e impegno	– Partecipazione costante e attiva – Impegno assiduo e autonomo – Puntualità nelle consegne con consapevole verifica dei risultati raggiunti
	Capacità organizzativa	– Ottima capacità e piena autonomia nell'organizzazione del lavoro
	Cittadinanza attiva	– Ruolo propositivo, collaborativo e trainante all'interno del gruppo classe – Comportamento corretto e responsabile nei confronti di tutti i docenti della classe e degli altri operatori della scuola – Scrupoloso rispetto del regolamento della scuola – Utilizzo responsabile dei materiali e delle strutture della scuola
9	Frequenza	– Frequenza regolare – Puntualità in classe
	Partecipazione e impegno	– Partecipazione attiva – Impegno costante nelle attività – Regolare svolgimento delle consegne scolastiche
	Capacità organizzativa	– Buona capacità e autonomia nell'organizzazione del lavoro
	Cittadinanza attiva	– Ruolo positivo e collaborativo nel gruppo classe – Comportamento corretto ed esente da richiami scritti – Rispetto del regolamento della scuola – Utilizzo corretto dei materiali e delle strutture della scuola
8	Frequenza	– Frequenza e puntualità in classe non sempre regolare
	Partecipazione e impegno	– Interesse e partecipazione soddisfacenti – Impegno nelle attività non sempre adeguato – Svolgimento delle consegne scolastiche di norma regolare
	Capacità organizzativa	– Buona capacità e accettabile autonomia nell'organizzazione del lavoro
	Cittadinanza attiva	– Ruolo non emergente nel gruppo classe – Comportamento sostanzialmente corretto con eventuali sporadici richiami scritti – Lievi infrazioni del regolamento della scuola – Utilizzo prevalentemente corretto dei materiali e delle strutture della scuola
7	Frequenza	– Frequenza non sempre regolare – Scarsa puntualità in classe – Irregolare giustificazione di assenze e ritardi
	Partecipazione e impegno	– Interesse e partecipazione discontinui – Impegno opportunistico e non costante – Svolgimento delle consegne scolastiche non puntuale e poco approfondito e mancanza a volte del materiale scolastico
	Capacità organizzativa	– Limitata capacità e accettabile autonomia nell'organizzazione del lavoro

	Cittadinanza attiva	– Ruolo poco collaborativo nel gruppo classe con atteggiamenti talvolta poco rispettosi degli altri e dei loro diritti – Comportamento non sempre corretto in classe e sanzionato con un numero limitato di richiami scritti – Infrazioni del regolamento della scuola che comportino irrogazione di sospensioni per un numero complessivo non superiore a sei giorni – Utilizzo non sempre consono dei materiali e delle strutture della scuola
--	----------------------------	---

6	Frequenza	– Frequenza irregolare – Assenze e ritardi non giustificati che determinino la necessità di intervento del coordinatore di classe e/o degli Uffici di Dirigenza
	Partecipazione e impegno	– Partecipazione disinteressata al dialogo educativo e fonte di disturbo durante le lezioni – Impegno discontinuo e partecipazione passiva alle lezioni – Discontinuo svolgimento delle consegne scolastiche e mancanza del materiale scolastico
	Capacità organizzativa	– Parziale capacità e necessità di guida nell'organizzazione del lavoro
	Cittadinanza attiva	– Atteggiamenti poco corretti e irriverenti nei confronti dei docenti, del personale, degli altri compagni – Comportamento spesso scorretto e sanzionato con numerosi richiami scritti dei docenti e/o degli Uffici di Dirigenza assunti dal Consiglio di Classe in sede di valutazione – Infrazioni del regolamento della scuola che comportino irrogazione di sospensioni per un numero complessivo superiore a sei giorni – Mancanza di rispetto nei confronti delle strutture, degli arredi e delle dotazioni scolastiche
5	Frequenza	– Frequenza saltuaria – Assenze e ritardi non giustificati che determinino ripetuti interventi del coordinatore di classe e/o degli Uffici di Dirigenza
	Partecipazione e impegno	– Scarsa attenzione e partecipazione nulla alle attività scolastiche – Svolgimento spesso disatteso dei compiti assegnati
	Capacità organizzativa	– Parziale capacità e necessità di guida nell'organizzazione del lavoro
	Cittadinanza attiva	– Reiterazione di atteggiamenti poco corretti e irriverenti nei confronti dei docenti, del personale, degli altri compagni – Incuranza dei richiami scritti e verbali dei docenti di classe e/o degli Uffici di Dirigenza – Comportamenti di particolare gravità per i quali il Regolamento di Istituto e lo Statuto delle Studentesse e degli Studenti preveda l'irrogazione di sanzioni disciplinari che comportino l'allontanamento temporaneo per periodi pari o superiori a 15 giorni
4		– Comportamento irresponsabile che abbia rilevanza penale

Il voto di condotta deve essere attribuito tenendo conto della **prevalenza** dei descrittori dei diversi indicatori

In caso di valutazione del comportamento pari a sei decimi, ai sensi dell'art.1, co.1, lettera c) della L.150/2024, il Consiglio di classe in sede di scrutinio finale assegna allo studente un elaborato critico in materia di cittadinanza attiva e solidale da trattare in sede di colloquio d'esame.

2.6. PERCORSI PER LE COMPETENZE TRASVERSALI PER L'ORIENTAMENTO (PCTO) DEL TRIENNIO

Numero complessivo delle ore del percorso triennale di Alternanza scuola-lavoro: **210**

Percorsi attivati per ciascun anno di corso

3° anno 60 ore in istituto 0 ore in azienda	
Nome progetto	Obiettivi per lo sviluppo Sostenibile 3 (I ANN)
Tutor interno	Cutilli Daniele
Azienda ospitante	
Figura professionale	
Breve descrizione del progetto	La classe ha svolto le ore in Istituto, svolgendo vari corsi online, tra cui il corso della sicurezza sul lavoro, un corso sulla grafica web. Hanno svolto anche degli incontri con l'ANPAL, servizi per la ricerca attiva del lavoro. Inoltre hanno svolto un corso con il Poliba intitolato "Narrare per Immagini".
Materie coinvolte nella curvatura del curriculum	Discipline Grafico Pubblicitarie, Laboratori Tecnologici
4° anno 100 ore in istituto 0 ore in azienda	
Nome progetto	Obiettivi per lo sviluppo Sostenibile 3 (II ANN)
Tutor interno	Cutilli Daniele
Azienda ospitante	
Figura professionale	
Breve descrizione del progetto	Gli studenti hanno svolto diverse attività inerenti il loro percorso di studi. Hanno svolto alcuni laboratori formativi con gli esperti Pietro Manigrasso e Sergio Recchia sul mondo del cinema, realizzando una mini-troupe cinematografica per complessive 20 ore. Si è provato a contattare delle aziende per poter effettuare delle ore di stage, ma nessuna azienda ha accettato alcuno studente, ripiegando quindi su delle ore di impresa Simulata, in cui gli alunni si sono cimentati in simulazioni di commesse da parte di aziende.
Materie coinvolte nella curvatura del curriculum	Discipline Grafico Pubblicitarie, Laboratori Tecnologici
5° anno 6 ore in istituto 64 ore in azienda	
Nome progetto	Obiettivi per lo sviluppo Sostenibile 3 (III ANN)
Tutor interno	Cutilli Daniele
Azienda ospitante	
Figura professionale	
Breve descrizione del progetto	La classe ha svolto 60 ore di stage: tre dei quattro studenti componenti la classe presso la biblioteca comunale di Ginosa, mentre una studentessa ha frequentato il PCTO all'estero, con il progetto scolastico "Mobilità internazionale" presso Granada in Spagna. Inoltre hanno svolto ulteriori 4 ore di stage presso l'azienda Tarantini Giunti, per il quale hanno effettuato il restyling del Logo, attività che ha visto coinvolte anche le materie Discipline Grafico Pubblicitarie e Laboratori Tecnologici per alcune ore svolte a scuola.
Materie coinvolte nella curvatura del curriculum	Discipline Grafico Pubblicitarie, Laboratori Tecnologici

2.7. MODULO DI ORIENTAMENTO

Modulo di Orientamento

(ai sensi delle D.M. n. 328/2022 Linee guida per l'Orientamento)

Mission del progetto
La mission di questo progetto e della scuola è di contribuire alla maturazione del processo di auto-orientamento degli alunni dell'ultimo biennio attraverso due funzioni: ➤ promuovere, attraverso la propria funzione formativa, una maturazione delle competenze orientative di base e propedeutiche a fronteggiare specifiche esperienze di transizione; ➤ sviluppare "attività di educazione alla scelta e di monitoraggio, mediante la conoscenza del mondo del lavoro attraverso l'utilizzo di risorse interne al sistema ma anche con il contributo di risorse esterne reperite liberamente sul mercato e/o messe a disposizione da altri sistemi in una logica di integrazione territoriale", finalizzate a promuovere il benessere dello studente lungo il proprio iter formativo e prevenire rischi di insuccesso e/o abbandono. In particolare il progetto avrà la mission di: ➤ Aiutare gli alunni a consolidare e/o affermare la conoscenza di se stessi, le proprie capacità, le proprie attitudini, le proprie difficoltà, i propri limiti ed individuare insieme ad essi strategie per migliorarsi. ➤ Sviluppare negli alunni capacità progettuali e di scelta consapevole. ➤ Far conoscere agli alunni i possibili sbocchi professionali e le relative mutazioni dei profili professionali, le opportunità di proseguire gli studi. ➤ Rafforzare una rete operativa territoriale tra tutte le attività finalizzate alla promozione dell'orientamento. ➤ Stimolare gli allievi a conoscere gli ambienti in cui vivono e i cambiamenti culturali e socioeconomici, sviluppare idee imprenditoriali per la promozione del territorio. ➤ Motivare gli alunni allo studio per favorire l'acquisizione di un corretto metodo di lavoro.

MODULO CLASSI V: "CHE COSA VOGLIO FARE?"

Finalità:

1. Fornire le chiavi per apprendere e per costruire le proprie competenze
2. Trasformare il proprio sapere rendendolo coerente con l'evoluzione delle conoscenze
3. Sviluppare le competenze necessarie per definire o ridefinire i propri obiettivi personali e per elaborare un progetto di vita

	Competenza complessa	Metodologia/e utilizzabile/i
•	● Acquisire autonomia nelle scelte ● Acquisire strategie per una migliore conoscenza di sé ● Acquisire- potenziare capacità critiche ● Valutare le risorse personali e le motivazioni verso scelte future ● Conoscere sé stessi, i propri punti di forza e di debolezza (attitudini, interessi professionali e culturali) ● Costruire relazioni umane più collaborative e produttive nel gruppo classe ● Combattere il fenomeno della dispersione scolastica	Analizzare i bisogni di orientamento degli alunni per aiutarli e sostenerli nel processo di costruzione del proprio progetto di studio/vita Somministrazione di test attitudinali Attività di didattica orientativa Bilancio di competenze

•	• Saper comunicare, collaborare e partecipare • progettare, risolvere problemi • Individuare collegamenti e relazioni	Laboratorio sulla struttura economica del proprio territorio Laboratorio sulle professioni Laboratorio delle imprese
•	• Rendere gli alunni protagonisti delle scelte che li riguardano, sia in ambito scolastico che lavorativo • Preparare gli alunni alla formulazione di un curriculum vitae • Conoscere gli aspetti socio-economici della provincia di Taranto e le istituzioni che li regolano • Conoscere gli aspetti normativi del mercato del lavoro nelle diverse componenti e l'offerta esistente • Far acquisire una conoscenza della realtà del mondo del lavoro a livello di macroscenario e di contesto locale • Orientare gli studenti del quinto anno verso un'iscrizione responsabile e ragionata all'università sia a livello informativo che formativo	Giornate di presentazione dei corsi di laurea universitari Laboratorio sulle principali forme contrattuali Laboratorio sui Green Jobs Autovalutazione Coinvolgimento di famiglie e docenti sulle problematiche dei ragazzi

Sviluppo delle azioni

Le tre macroaree:

- A. Auto-esplorazione e auto-valutazione da parte degli studenti
- B. Esplorare le opportunità
- C. Supportare il processo decisionale degli studenti

Per ogni area chiave presa in considerazione sviluppare le azioni ritenute necessarie o attuabili.

Finalità n°	Macro area	Azione/Step	Responsabile	Attuatore	Discipline	Periodo attuazione
1	A	Presentazione delle attività previste Discussione sulle esperienze professionali svolte dai singoli studenti (stage, lavoro, altro) - Analisi SWOT dell'esperienza	Consiglio di classe	Docenti del Consiglio di Classe/ Tutor	LABORATORI TECNOLOGICI ED ESERCITAZIONI	Ore 2
1	A	Hard e soft skills - disamina competenze acquisite durante le esperienze professionali Identificare il mondo del lavoro correlato alle nuove figure professionali	Consiglio di classe	Docenti del Consiglio di Classe/ Tutor	TECNICHE DI COMUNICAZIONE	Ore 2
1	A	Strumenti per la ricerca attiva del lavoro in chiave	Consiglio di classe	Docenti del Consiglio di	PUBBLICITA' E MARKETING	Ore 3

		social: Linkedin, Facebook		Classe/ Tutor		
1	A	Personal branding: gestire la web reputation	Consiglio di classe	Docenti del Consiglio di Classe/ Tutor	DISCIPLINE GRAFICO PUBBLICITARIE	Ore 5
2	A	Come rispondere ad una vacancy	Consiglio di classe	Docenti del Consiglio di Classe/ Tutor	Tutor	Ore 2
2	B	La ricerca attiva del lavoro: Centri per l'impiego, Agenzie per il lavoro	Consiglio di classe	Centri per l'impiego Agenzie per il lavoro Ordini professionali	CdC + esperti	Ore 3
2	B	Il CV - Il CV digitale - Il video Curriculum Sapersi presentare di persona e per iscritto Strumenti gratuiti per l'elaborazione di un CV (Canva, Resume.io) L'e-portfolio e il CV Europass per la ricerca attiva del lavoro all'estero Elaborazione CV Europass (anche in lingua straniera)	Consiglio di classe	Docenti del Consiglio di Classe/ Tutor	LABORATORI TECNOLOGICI ED ESERCITAZIONI	Ore 6
3	B	La formazione professionale Il Programma Garanzia Giovani L'apprendistato	Consiglio di classe	Rappresentanti di categoria Centri per l'impiego ANPAL Servizi Istituti di Alta formazione professionale	CdC + esperti	Ore 2
3	C	Laboratorio sulle professioni Laboratorio sui Green Jobs Laboratorio delle imprese	Consiglio di classe	Camera di Commercio Ordini professionali Professionisti green Rappresentanti delle imprese	CdC + esperti	Ore 2
3	C	Giornate di presentazione dei corsi di laurea universitari Organizzazione conferenze illustrative relative all'Offerta Formativa delle Università e ITS	Consiglio di classe	Università ITS Academy	CdC + esperti	Ore 3

2.8. ATTIVITA' E PROGETTI

PRINCIPALI ELEMENTI DIDATTICI E ORGANIZZATIVI COME TEMPI, SPAZI, METODOLOGIE, FINALITÀ E OBIETTIVI RAGGIUNTI.

ATTIVITÀ DI RECUPERO E POTENZIAMENTO ADOTTATE DAL C.d.C

Attività di recupero anno scolastico in corso

Tutti i docenti nel periodo di pausa didattica hanno provveduto ad attuare attività di recupero e consolidamento durante le proprie ore curriculari con interventi mirati e individualizzati;

Recupero curriculare articolato in:

RECUPERO IN ITINERE

ATTIVITA'/PROGETTI

Cfr. l'attività formative integrative e/o aggiuntive del PTOF

Es. progetto PON /PNRR ...

ATTIVITA' INTEGRATIVE APERTE ALLE CLASSI QUINTE

PROGETTI INTEGRATIVI DEL CURRICOLO (CURRICOLARI)

X orientamento in uscita

☐ Giornata della Memoria

X prevenzione e contrasto dell'alcolismo, del tabagismo e tossicodipendenze

☐ progetto Martina: prevenzione delle malattie oncologiche giovanili

☐ prevenzione dei disturbi del comportamento alimentare

X organizzazione di giornate di sensibilizzazione verso le problematiche ambientali

X giornata per il contrasto alla violenza contro le donne

☐ preparazione alle giornate FAI

☐ Altro.....

PROGETTI INTEGRATIVI DEL CURRICOLO (EXTRACURRICOLARI)

☐ partecipazione ad eventi e concorsi

☐ Cene Telethon

☐ Il Treno della Memoria

☐ ERASMUS +

☐ Giochi sportivi studenteschi

☐ certificazioni di Lingua francese, inglese e tedesco

☐ LABORATORI CO-CURRICULARI PNRR.....

☐ visite guidate e viaggi di istruzione

☐ Incontro con l'autore

☐ Altro.....

PARTE 3:
GRIGLIE DI VALUTAZIONE DELLE PROVE
TABELLA CREDITI
PROVE DI SIMULAZIONE

ALLEGATO A GRIGLIA PER LA VALUTAZIONE DEL COLLOQUIO

Candidato: _____ Data: __/__/__ Classe V Sezione: __

Indicatori	Livelli		Punti	Punteggio
Acquisizione dei contenuti e dei metodi delle diverse discipline del curriculum, con particolare riferimento a quelle d'indirizzo	I	Non ha acquisito i contenuti e i metodi delle diverse discipline, o li ha acquisiti in modo estremamente frammentario e lacunoso.	0.50-1	
	II	Ha acquisito i contenuti e i metodi delle diverse discipline in modo parziale e incompleto, utilizzandoli in modo non sempre appropriato.	1.50-2.50	
	III	Ha acquisito i contenuti e utilizza i metodi delle diverse discipline in modo corretto e appropriato.	3-3.50	
	IV	Ha acquisito i contenuti delle diverse discipline in maniera completa e utilizza in modo consapevole i loro metodi.	4-4.50	
	V	Ha acquisito i contenuti delle diverse discipline in maniera completa e approfondita e utilizza con piena padronanza i loro metodi.	5	
Capacità di utilizzare le conoscenze acquisite e di collegarle tra loro	I	Non è in grado di utilizzare e collegare le conoscenze acquisite o lo fa in modo del tutto inadeguato	0.50-1	
	II	È in grado di utilizzare e collegare le conoscenze acquisite con difficoltà e in modo stentato	1.50-2.50	
	III	È in grado di utilizzare correttamente le conoscenze acquisite, istituendo adeguati collegamenti tra le discipline	3-3.50	
	IV	È in grado di utilizzare le conoscenze acquisite collegandole in una trattazione pluridisciplinare articolata	4-4.50	
	V	È in grado di utilizzare le conoscenze acquisite collegandole in una trattazione pluridisciplinare ampia e approfondita	5	
Capacità di argomentare in maniera critica e personale, rielaborando i contenuti acquisiti	I	Non è in grado di argomentare in maniera critica e personale, o argomenta in modo superficiale e disorganico	0.50-1	
	II	È in grado di formulare argomentazioni critiche e personali solo a tratti e solo in relazione a specifici argomenti	1.50-2.50	
	III	È in grado di formulare semplici argomentazioni critiche e personali, con una corretta rielaborazione dei contenuti acquisiti	3-3.50	
	IV	È in grado di formulare articolate argomentazioni critiche e personali, rielaborando efficacemente i contenuti acquisiti	4-4.50	
	V	È in grado di formulare ampie e articolate argomentazioni critiche e personali, rielaborando con originalità i contenuti acquisiti	5	
Ricchezza e padronanza lessicale e semantica, con specifico riferimento al linguaggio tecnico e/o di settore, anche in lingua straniera	I	Si esprime in modo scorretto o stentato, utilizzando un lessico inadeguato	0.50	
	II	Si esprime in modo non sempre corretto, utilizzando un lessico, anche di settore, parzialmente adeguato	1	
	III	Si esprime in modo corretto utilizzando un lessico adeguato, anche in riferimento al linguaggio tecnico e/o di settore	1.50	
	IV	Si esprime in modo preciso e accurato utilizzando un lessico, anche tecnico e settoriale, vario e articolato	2	
	V	Si esprime con ricchezza e piena padronanza lessicale e semantica, anche in riferimento al linguaggio tecnico e/o di settore	2.50	
Capacità di analisi e comprensione della realtà in chiave di cittadinanza attiva a partire dalla riflessione sulle esperienze personali	I	Non è in grado di analizzare e comprendere la realtà a partire dalla riflessione sulle proprie esperienze, o lo fa in modo inadeguato	0.50	
	II	È in grado di analizzare e comprendere la realtà a partire dalla riflessione sulle proprie esperienze con difficoltà e solo se guidato	1	
	III	È in grado di compiere un'analisi adeguata della realtà sulla base di una corretta riflessione sulle proprie esperienze personali	1.50	
	IV	È in grado di compiere un'analisi precisa della realtà sulla base di una attenta riflessione sulle proprie esperienze personali	2	
	V	È in grado di compiere un'analisi approfondita della realtà sulla base di una riflessione critica e consapevole sulle proprie esperienze personali	2.50	
		Punteggio totale della prova		

GRIGLIA PRIMA PROVA

Griglia di valutazione Prima Prova Tipologia A					Pun teg gio ass egn ato
INDICATORI GENERALI tipologie A – B - C	INDICATORI (Max 12 punti)				
Ideazione, pianificazione e organizzazione del Testo	2/1.8	1.6/1.4	1.2	1/0.8	... / 2
	Testo articolato e pianificato in maniera originale ed efficace	Testo articolato e pianificato in maniera chiara e puntuale	Testo articolato e pianificato in maniera semplice e sufficientemente strutturata	Testo poco articolato e pianificato in maniera poco organizzata	
Coesione e coerenza testuale	2/1.8	1.6/1.4	1.2	1/0.8	... / 2
	Testo pienamente coerente e coeso	Testo coerente e coeso, ma poco articolato	Testo articolato in maniera semplice e coerente	Testo articolato in maniera poco coerente	
Ricchezza e padronanza lessicale	2/1.8	1.6/1.4	1.2	1/0.8	... / 2
	Lessico preciso, ricco e adeguato alla situazione comunicativa	Lessico pertinente e adeguato	Lessico semplice ma pertinente	Lessico generico	
Correttezza grammaticale (ortografia, morfologia, sintassi); uso corretto ed efficace della punteggiatura	2/1.8	1.6/1.4	1.2	1/0.8	... / 2
	Testo corretto e accurato; punteggiatura efficace	Testo sostanzialmente corretto; punteggiatura adeguata	Testo corretto, ma con imprecisioni; punteggiatura essenziale	Testo impreciso con errori diffusi ma non gravi; punteggiatura non appropriata	
Ampiezza e precisione delle conoscenze e dei riferimenti culturali	2/1.8	1.6/1.4	1.2	1/0.8	... / 2
	Riferimenti ricchi, contestualizzati e approfonditi	Riferimenti corretti e contestualizzati	Riferimenti essenziali e sommarî riferimenti culturali	Riferimenti superficiali e incompleti	
Espressione di giudizi critici e valutazione personale	2/1.8	1.6/1.4	1.2	1/0.8	... / 2
	Giudizi critici personali, opportunamente motivati, originali ed efficaci	Giudizi critici personali ed efficaci	Giudizi critici chiari e semplici	Giudizi critici superficiali	
Punteggio finale parte generale					... / 12
Griglia di valutazione Prima Prova					Pun teg gio ass egn ato
INDICATORI SPECIFICI tipologia A	INDICATORI (Max 8 punti)				
Rispetto dei vincoli posti nella consegna	3/2.6	2.4/2	1.8/1.2	1/0.8	... / 3
	Rispetto di tutti i vincoli, consegna svolta in modo approfondito	Consegna svolta in modo completo	Consegna rispettata nelle linee generali	Consegna rispettata solo in parte	
Comprensione e analisi del testo dato, comprensione globale e locale; analisi lessicale, sintattica, stilistica e retorica	3/2.6	2.4/2	1.8/1.2	1/0.8	... / 3
	Comprensione e analisi complete, accurate e approfondite	Comprensione e analisi corrette e approfondite	Comprensione e analisi pertinenti	Comprensione e analisi parziali	
Ricchezza e padronanza lessicale	2/1.8	1.6/1.4	1.2	1/0.8	... / 2
	Lessico preciso, ricco e adeguato alla situazione comunicativa	Lessico pertinente e adeguato	Lessico semplice ma pertinente	Lessico generico	
Punteggio finale parte specifica					... / 8
PUNTEGGIO GENERALE TIPOLOGIA A (Somma punteggio parte generale + parte specifica)					... / 20

Griglia di valutazione Prima Prova Tipologia B					Pun teg gio ass egn ato
INDICATORI GENERALI tipologie A – B - C	INDICATORI (Max 12 punti)				
Ideazione, pianificazione e organizzazione del Testo	2/1.8	1.6/1.4	1.2	1/0.8	... / 2
	Testo articolato e pianificato in maniera originale ed efficace	Testo articolato e pianificato in maniera chiara e puntuale	Testo articolato e pianificato in maniera semplice e sufficientemente strutturata	Testo poco articolato e pianificato in maniera poco organizzata	
Coesione e coerenza testuale	2/1.8	1.6/1.4	1.2	1/0.8	... / 2
	Testo pienamente coerente e coeso	Testo coerente e coeso, ma poco articolato	Testo articolato in maniera semplice e coerente	Testo articolato in maniera poco coerente	
Ricchezza e padronanza lessicale	2/1.8	1.6/1.4	1.2	1/0.8	... / 2
	Lessico preciso, ricco e adeguato alla situazione comunicativa	Lessico pertinente e adeguato	Lessico semplice ma pertinente	Lessico generico	
Correttezza grammaticale (ortografia, morfologia, sintassi); uso corretto ed efficace della punteggiatura	2/1.8	1.6/1.4	1.2	1/0.8	... / 2
	Testo corretto e accurato; punteggiatura efficace	Testo sostanzialmente corretto; punteggiatura adeguata	Testo corretto, ma con imprecisioni; punteggiatura essenziale	Testo impreciso con errori diffusi ma non gravi; punteggiatura non appropriata	
Ampiezza e precisione delle conoscenze e dei riferimenti culturali	2/1.8	1.6/1.4	1.2	1/0.8	... / 2
	Riferimenti ricchi, contestualizzati e approfonditi	Riferimenti corretti e contestualizzati	Riferimenti essenziali e sommarî riferimenti culturali	Riferimenti superficiali e incompleti	
Espressione di giudizi critici e valutazione personale	2/1.8	1.6/1.4	1.2	1/0.8	... / 2
	Giudizi critici personali, opportunamente motivati, originali ed efficaci	Giudizi critici personali ed efficaci	Giudizi critici chiari e semplici	Giudizi critici superficiali	
Punteggio finale parte generale					... / 12

Griglia di valutazione Prima Prova					Pun teg gio ass egn ato
INDICATORI SPECIFICI tipologia B	INDICATORI (Max 8 punti)				
Individuazione di tesi e argomentazioni	3/2.6	2.4/2	1.8/1.2	1/0.8	... / 3
	Tesi e interpretazioni colte pienamente nel loro significato	Tesi e interpretazioni colte in maniera adeguata	Tesi e argomentazioni colte nella loro essenzialità	Tesi e argomentazioni parzialmente comprese	
Costruzione del percorso ragionativo	3/2.6	2.4/2	1.8/1.2	1/0.8	... / 3
	Coerente, articolato e personale	Coerente e lineare	Essenziale	Poco coerente	
Correttezza e congruenza dei riferimenti culturali	2/1.8	1.6/1.4	1.2	1/0.8	... / 2
	Riferimenti culturali puntuali e critici	Riferimenti culturali pertinenti	Riferimenti culturali sufficientemente contestualizzati	Riferimenti culturali superficiali	
Punteggio finale parte specifica					... / 8
PUNTEGGIO GENERALE TIPOLOGIA B (Somma punteggio parte generale + parte specifica)					... / 20

Griglia di valutazione Prima Prova Tipologia C					Punteggio assegnato
INDICATORI GENERALI tipologie A – B - C	INDICATORI (Max 12 punti)				
Ideazione, pianificazione e organizzazione del Testo	2/1.8	1.6/1.4	1.2	1/0.8	... / 2
	Testo articolato e pianificato in maniera originale ed efficace	Testo articolato e pianificato in maniera chiara e puntuale	Testo articolato e pianificato in maniera semplice e sufficientemente strutturata	Testo poco articolato e pianificato in maniera poco organizzata	
Coesione e coerenza testuale	2/1.8	1.6/1.4	1.2	1/0.8	... / 2
	Testo pienamente coerente e coeso	Testo coerente e coeso, ma poco articolato	Testo articolato in maniera semplice e coerente	Testo articolato in maniera poco coerente	
Ricchezza e padronanza lessicale	2/1.8	1.6/1.4	1.2	1/0.8	... / 2
	Lessico preciso, ricco e adeguato alla situazione comunicativa	Lessico pertinente e adeguato	Lessico semplice ma pertinente	Lessico generico	
Correttezza grammaticale (ortografia, morfologia, sintassi); uso corretto ed efficace della punteggiatura	2/1.8	1.6/1.4	1.2	1/0.8	... / 2
	Testo corretto e accurato; punteggiatura efficace	Testo sostanzialmente corretto; punteggiatura adeguata	Testo corretto, ma con imprecisioni; punteggiatura essenziale	Testo impreciso con errori diffusi ma non gravi; punteggiatura non appropriata	
Ampiezza e precisione delle conoscenze e dei riferimenti culturali	2/1.8	1.6/1.4	1.2	1/0.8	... / 2
	Riferimenti ricchi, contestualizzati e approfonditi	Riferimenti corretti e contestualizzati	Riferimenti essenziali e sommari riferimenti culturali	Riferimenti superficiali e incompleti	
Espressione di giudizi critici e valutazione personale	2/1.8	1.6/1.4	1.2	1/0.8	... / 2
	Giudizi critici personali, opportunamente motivati, originali ed efficaci	Giudizi critici personali ed efficaci	Giudizi critici chiari e semplici	Giudizi critici superficiali	
Punteggio finale parte generale					... / 12

Griglia di valutazione Prima Prova					Pun teg gio ass egn ato
INDICATORI SPECIFICI tipologia C	INDICATORI (Max 8 punti)				
Pertinenza del testo rispetto alla traccia e coerenza nella formulazione del titolo dell’eventuale parafrase	3/2.6	2.4/2	1.8/1.2	1/0.8	... / 3
	Testo coerente ed approfondito; parafrase efficace	Testo coerente; parafrase soddisfacente	Testo coerente e pertinente alla traccia	Testo appena pertinente	
Sviluppo ordinate e lineare dell’esposizione	3/2.6	2.4/2	1.8/1.2	1/0.8	... / 3
	Sviluppo critico e personale	Sviluppo articolao in modo efficace	Sviluppo sufficientemente ordinato	Sviluppo frammentario	
Correttezza e articolazione dei riferimenti culturali	2/1.8	1.6/1.4	1.2	1/0.8	... / 2
	Riferimenti culturali puntuali e critici	Riferimenti culturali pertinenti	Riferimenti culturali sufficientemente contestualizzati	Riferimenti cuturali superficiali	
Punteggio finale parte specifica					... / 8
PUNTEGGIO GENERALE TIPOLOGIA C (Somma punteggio parte generale + parte specifica)					... / 20

GRIGLIA SECONDA PROVA

Indicatori	Livelli	Descrittori	Punti	Punteggio
Analisi, identificazione e interpretazione dei dati forniti dalla traccia	I	Non comprende il testo introduttivo o il caso professionale proposto o i dati del contesto operativo	0.50	
	II	Comprende parzialmente il testo introduttivo o il caso professionale proposto o i dati del contesto operativo	1 - 1.50	
	III	Comprende il testo / il caso professionale/ i dati del contesto operativo nelle linee essenziali	2	
	IV	Comprende in modo corretto ed appropriato il testo / il caso professionale/ i dati del contesto operativo	2.50	
	V	Comprende in modo completo e approfondito il testo / il caso professionale/ i dati del contesto operativo	3	
Utilizzo dei contenuti disciplinari di indirizzo nel rispetto dei vincoli e dei parametri indicati nel testo della prova, anche con contributi di originalità	I	Non è in grado di utilizzare le conoscenze relative ai contenuti disciplinari di indirizzo o lo fa in modo del tutto inadeguato	1	
	II	È in grado di utilizzare le conoscenze relative ai contenuti disciplinari di indirizzo in modo stentato e/o con difficoltà lievi	1.50 - 3	
	III	È in grado di utilizzare correttamente le conoscenze relative ai contenuti disciplinari di indirizzo, basandosi su argomentazioni complessivamente coerenti	3.5	
	IV	È in grado di utilizzare le conoscenze relative ai contenuti disciplinari di indirizzo con coerenza, argomentando in modo chiaro e pertinente	4 - 5	
	V	È in grado di utilizzare le conoscenze relative ai contenuti disciplinari di indirizzo con piena coerenza, argomentando in modo preciso e approfondito, anche con contributi di originalità	5.50 - 7	
Individuazione della giusta strategia risolutiva con particolare riferimento all'uso delle metodologie tecniche professionali specifiche dell'indirizzo	I	Non è in grado di rilevare le problematiche in modo corretto ed elabora soluzioni inadeguate	1 - 2	
	II	E' in grado di rilevare le problematiche e di elaborare soluzioni parzialmente adeguate	2.50 - 4	
	III	E' in grado di rilevare le problematiche in modo adeguato e di elaborare soluzioni essenziali	4.5	
	IV	E' in grado di rilevare le problematiche in modo appropriato ed elabora soluzioni coerenti	5 - 6	
	V	E' in grado di rilevare le problematiche in modo articolato e motivato ed elabora soluzioni efficaci con opportuni collegamenti concettuali ed operativi	6.5 -7	
Correttezza nell'utilizzo del linguaggio specifico e capacità di argomentazione	I	Si esprime in modo scorretto o stentato, utilizzando un lessico inadeguato	0.50	
	II	Si esprime in modo non sempre corretto, utilizzando un lessico, anche di settore, parzialmente adeguato	1 - 1.50	
	III	Si esprime in modo corretto utilizzando un lessico adeguato, anche in riferimento al linguaggio specifico del settore	2	
	IV	Si esprime in modo preciso e accurato utilizzando un lessico, anche specifico del settore, vario e articolato	2.50	
	V	Si esprime con ricchezza e piena padronanza lessicale e semantica, anche in riferimento al linguaggio specifico del settore	3	
Punteggio totale della prova				/20

ATTRIBUZIONE DEL CREDITO SCOLASTICO

La media dei voti conseguiti in sede di scrutinio finale di ciascun anno scolastico comporta l'attribuzione di un credito nell'ambito delle bande di oscillazione indicate dalla tabella ministeriale. Ai sensi dell'art. 15 del D. Lgs. 62/2017, all. A, il totale del credito è portato a 40 punti, così distribuiti:

<i>Bande di Oscillazione D. Lgs. 62/2017 art. 15 Allegato A</i>			
<i>MEDIA M</i>	<i>Punti classe III</i>	<i>Punti classe IV</i>	<i>Punti classe V</i>
$M < 6$	---	---	da 7 a 8
$M = 6$	da 7 a 8	da 8 a 9	da 9 a 10
$6 < M \leq 7$	da 8 a 9	da 9 a 10	da 10 a 11
$7 < M \leq 8$	da 9 a 10	da 10 a 11	da 11 a 12
$8 < M \leq 9$	da 10 a 11	da 11 a 12	da 13 a 14
$9 < M \leq 10$	da 11 a 12	da 12 a 13	da 14 a 15

Ai sensi della L.1° ottobre 2024 , n.150 con cui è previsto che la valutazione del comportamento concorre alla determinazione del credito scolastico, viene introdotto l'art. 15, co.2 bis D.Lgs 62/2017 che prevede che l'attribuzione del valore più alto all'interno della banda possa essere attribuito se il voto di comportamento assegnato è pari o superiore a nove decimi.

PROVE D'ESAME E SIMULAZIONI

Le prove d'esame di cui all'art. 17 del D. Lgs 62/2017 sono costituite da due prove scritte e da un colloquio.

La prima prova scritta nazionale di lingua italiana accerta le capacità espressive, logico-linguistiche e critiche del candidato. Essa consiste nella redazione di un elaborato con differenti tipologie testuali in ambito artistico, letterario, filosofico, scientifico, storico, sociale, economico e tecnologico. La prova può essere strutturata in più parti per consentire la verifica della comprensione degli aspetti linguistici, espressivi e logico-argomentativi, oltre che alla riflessione critica del candidato

La **seconda prova d'esame** degli istituti professionali di nuovo ordinamento è un'unica prova integrata, la cui parte ministeriale contiene la "cornice nazionale generale di riferimento" che indica: a. la tipologia della prova da costruire, tra quelle previste nel Quadro di riferimento dell'indirizzo (adottato con D.M. 15 giugno 2022, n. 164);

b. il/i nucleo/i tematico/i fondamentale/i d'indirizzo, scelto/i tra quelli presenti nel suddetto Quadro, cui la prova dovrà riferirsi.

Il colloquio ha la finalità di accertare il conseguimento del profilo culturale, educativo e professionale dello studente (PECUP), che nel corso del colloquio dimostra:

a) di aver acquisito i contenuti e i metodi propri delle singole discipline, di essere capace di utilizzare le conoscenze acquisite e di metterle in relazione tra loro per argomentare in maniera critica e personale, utilizzando anche la lingua straniera;

b) di saper analizzare criticamente e correlare al percorso di studi seguito e al PECUP, mediante una breve relazione o un lavoro multimediale, le esperienze svolte nell'ambito dei PCTO;

c) di aver maturato le competenze di Educazione civica previste dalle attività declinate dal documento del consiglio di classe.

Il colloquio, che ha durata massima di un'ora, si svolge a partire dall'analisi, da parte del candidato, del materiale predisposto dalla commissione/classe. Detto materiale (un testo, un documento, un'esperienza, un progetto, un problema) è finalizzato a favorire la trattazione dei nodi concettuali caratterizzanti le diverse discipline e del loro rapporto interdisciplinare. Proprio con riguardo a quanto previsto dall'art. 22 c. 5 dell'Ordinanza Ministeriale sono state predisposte dal Consiglio di classe – e allegate al presente documento – le Macroaree interdisciplinari/o snodi (riportati nelle schede disciplinari): articolazione di temi/esperienze, sviluppati nel corso dell'anno scolastico in una dimensione interdisciplinare, utili allo svolgimento del colloquio d'esame.

Il CURRICULUM dello studente potrà fornire indicazioni sulla conduzione del colloquio.

SIMULAZIONE COLLOQUIO

La simulazione del colloquio d'esame si è svolta davanti ai docenti della commissione e ad un docente di altro corso che ha avuto il ruolo di Presidente, n. 1 alunno per classe, scelto su base volontaria e/o sorteggio. Affinché la simulazione della prova orale potesse orientare per la gestione della preparazione, tutti gli altri studenti della classe sono stati invitati ad assistere alla simulazione del proprio compagno.

SI ALLEGA ES. DI SIMULAZIONE DELLA SECONDA PROVA (Allegato 1)

La simulazione della seconda prova, della durata di 7 ore, è stata svolta il giorno 09 maggio 2025

ESAME DI STATO DI ISTRUZIONE SECONDARIA SUPERIORE

Indirizzo: IP16 – SERVIZI COMMERCIALI

Tema di: TECNICHE PROFESSIONALI DEI SERVIZI COMMERCIALI
PUBBLICITARI

TIPOLOGIA B **Nuclei tematici 1 e 3**

Il candidato, dopo aver esaminato e analizzato il problema di comunicazione descritto nel brief, dovrà sviluppare una soluzione creativa. Tale soluzione dovrà includere studi preliminari (rough) e un layout. Il candidato dovrà scegliere un'unica opzione di elaborato da realizzare e rispondere a due dei quesiti proposti nella seconda parte.

PRIMA PARTE

Brief

La rivista “**ARTeDOSSIER**” si distingue per la sua capacità di esplorare e comunicare l'arte in tutte le sue forme, con un'attenzione particolare all'innovazione e all'accessibilità. Da questa visione nasce l'idea di dedicare un numero a **Claude Monet**, celebrando uno dei pionieri del movimento impressionista, la cui influenza si estende ben oltre il suo tempo, permeando profondamente l'arte moderna e contemporanea. Questo numero speciale si propone di catturare l'essenza della sua opera attraverso una grafica accattivante, giovanile e moderna, pensata per attrarre un pubblico più giovane e stimolare un rinnovato interesse per l'arte.

L'identità visiva dell'edizione sarà concepita per riflettere la freschezza e la vitalità delle opere di Monet, che, con la loro modernità, sono in grado di dialogare direttamente con le nuove generazioni.

La missione di “ARTeDOSSIER” è rendere l'arte accessibile e coinvolgente, e questo numero rappresenta un passo importante in questa direzione.

La valorizzazione dell'immagine aziendale

L'incremento e la valorizzazione dell'immagine aziendale avviene attraverso una narrazione multicanale e coerente, che si traduce in un'immagine coordinata capace di trasmettere i valori dell'azienda: cultura, innovazione e inclusività. Le attività di promozione, i materiali grafici, gli approfondimenti editoriali e i contenuti digitali sono progettati in sinergia, garantendo coerenza tra il messaggio, la missione e il posizionamento aziendale.

Modello organizzativo, contesto e profilo professionale aziendale

Nel contesto editoriale attuale, ARTeDOSSIER si inserisce come una pubblicazione specialistica a forte impatto culturale, supportata da un'organizzazione flessibile e orientata all'innovazione. Il modello organizzativo prevede collaborazioni con esperti del settore artistico, grafici, illustratori, e professionisti della comunicazione visiva, al fine di produrre contenuti di alta qualità editoriale e visiva. Il progetto dedicato a Monet si avvale di un team multidisciplinare in grado di curare ogni fase del processo: dalla ricerca iconografica e contenutistica, alla progettazione grafica, fino alla distribuzione fisica e digitale del prodotto.

Azioni di fidelizzazione e tecnologie adottate

Per rafforzare il legame con i lettori e ampliare la propria base di utenti, il numero speciale, verrà promosso attraverso una campagna multicanale che include:

- Contenuti esclusivi sui social media (Instagram, TikTok, Facebook) con anteprime, curiosità e pillole artistiche;
- Un QR code integrato nella rivista per accedere a contenuti extra (video, interviste, animazioni interattive);
- Attività promozionali con partner culturali (musei, librerie, scuole e università);
- Attivazione di newsletter dedicate e possibilità di sottoscrizione ad abbonamenti scontati per i giovani under 25.

L'utilizzo di strumenti digitali e interattivi, unito a strategie editoriali personalizzate, favorisce la fidelizzazione dei lettori, creando un rapporto duraturo basato sulla qualità, la partecipazione e la scoperta.

Target di riferimento

Il target principale comprende giovani adulti e studenti, appassionati di arte o semplicemente curiosi, che desiderano avvicinarsi al mondo dell'arte in modo fresco e stimolante. Si mira a coinvolgere anche coloro che, pur non avendo una formazione artistica, sono aperti a scoprire nuove forme di espressione e a comprendere il valore storico e culturale dell'arte.

Obiettivi

Gli obiettivi principali di questo numero dedicato a Monet sono:

- Educare il pubblico sul ruolo cruciale di Claude Monet nel movimento impressionista e sulla sua profonda influenza sull'arte moderna e contemporanea.
- Stimolare l'interesse dei più giovani verso l'arte, incoraggiandoli a esplorare e apprezzare opere e artisti storici.
- Creare un'esperienza visiva coinvolgente, capace di rendere l'arte più accessibile e attraente per un pubblico ampio e diversificato.

Valori

I valori fondamentali che guideranno la realizzazione di questa edizione sono:

- Inclusività: promuovere l'arte come patrimonio comune, accessibile a tutti.
- Innovazione: utilizzare design moderni e creativi per attrarre un pubblico giovane.
- Educare al riconoscimento dell'importanza della storia dell'arte: fornire contenuti informativi e stimolanti che incoraggino la curiosità e l'apprendimento.

Scopo Principale

Lo scopo principale di questo numero è quello di avvicinare i giovani all'arte, rendendo la figura di Monet e il suo lavoro, non solo un argomento di studio, ma anche una fonte di ispirazione e creatività. Attraverso un design accattivante e una narrazione testuale coinvolgente, si intende far emergere la bellezza e la rilevanza delle opere dell'artista, invitando i lettori a scoprire e apprezzare l'arte in tutte le sue sfaccettature.

La rivista "ARTEDOSSIER" vuole promuovere la sua edizione speciale, attraverso le seguenti opzioni:

A. 1 cartolina promozionale (formato 15 x 10 cm); Totem pubblicitario (dimensione 62 x 150 cm)

B. 1 cartolina promozionale (formato 15 x 10 cm); Progettazione di una pagina pubblicitaria (formato A4 verticale) per rivista, finalizzata alla promozione della nuova uscita editoriale.

La cartolina e il totem dovranno contenere:

- *Nome della rivista in primo piano:* logo ARTeDOSSIER
- *Visual:* costituito da elementi grafico–iconici e/o immagini
- *Titolo principale:* Monet. Luce, colore, rivoluzione
- *Sottotitolo in evidenza:* Edizione speciale
- *Titoli sintetici contenuti nella pubblicazione:*
IMPRESSIONISMO. Preludio dell’arte contemporanea
APPROFONDIMENTI SU MONET
MONET A ROMA E TREVISO
Visite guidate in collaborazione con ARTeDOSSIER
Workshop per ragazzi, sottoscrizione ad abbonamenti scontati e tanto altro ancora
- *Logo:* GIUNTI EDITORE
- *Loghi social media* (Instagram, TikTok, Facebook)
- *QR code*
- *Ulteriore info:*
In edicola e online

La pagina pubblicitaria dovrà contenere:

- *Testata in primo piano (nome della rivista):* ARTeDOSSIER
- *Visual:* costituito da elementi grafico–iconici e/o immagini
- *Titolo principale:* Monet. Luce, colore, rivoluzione
- *Sottotitolo in evidenza:* Edizione speciale
- *Bodycopy:*
Scoprite il nuovo numero speciale di ARTeDOSSIER dedicato a Claude Monet, il genio che ha rivoluzionato la pittura con luce, colore e intuizione. Un viaggio tra articoli inediti che raccontano la modernità della sua visione, la sua influenza sull’arte contemporanea e il fascino senza tempo delle sue opere. In esclusiva: approfondimenti sulle grandi mostre in Italia, con visite guidate, workshop dedicati agli studenti e tante iniziative per avvicinare i giovani al mondo dell’arte, come l’attivazione di newsletter dedicate e la sottoscrizione ad abbonamenti scontati per i giovani under 25. **Un numero da collezione a soli € 6,56. Un’occasione per lasciarsi ispirare. In edicola e online.**
- *QR code*
- *Logo:* GIUNTI EDITORE
- *Loghi social media* (Instagram, TikTok, Facebook)

INDICAZIONI PER LA CONSEGNA – OPZIONE A E OPZIONE B

In funzione della scelta, il candidato dovrà fornire:

- Studi preliminari (rough).
- Layout definitivo in formato elettronico nativo e in pdf.
- Relazione scritta che motivi le scelte progettuali e tecniche.

ALLEGATI

- Immagini
- Loghi
- Codice a barre
- Qrcod

È consentito l’uso del dizionario della lingua italiana.

È consentito l’uso del dizionario bilingue (italiano-lingua del paese di provenienza) per i candidati di madrelingua non italiana.

È consentito l’uso del Codice civile non commentato. Non è consentito l’accesso ad Internet.

Non è consentito lasciare l’Istituto prima che siano trascorse 3 ore dalla consegna della traccia.

N.B.: Qualora la commissione lo ritenga opportuno, potrà a sua discrezione fornire a tutti gli studenti ulteriori materiali iconografici utili allo svolgimento della prova, scaricandoli da internet prima dell'inizio della prova stessa.

SECONDA PARTE

- 1) Quali strategie di fidelizzazione hai utilizzato per la progettazione e quali ritieni le più opportune?
- 2) Quali soft skills ritieni necessarie sia nella progettazione sia per lavorare efficacemente all'interno di un contesto professionale?
- 3) Analizza e descrivi l'opera "Impressione: levar del sole"
- 4) Esponi brevemente i temi, le tecniche e le caratteristiche del movimento impressionista

Quadro di riferimento per la redazione e lo svolgimento della seconda prova scritta dell'esame di Stato

ISTITUTO PROFESSIONALE <i>Indirizzo: IP16 - Servizi Commerciali</i>
--

Caratteristiche della prova d'esame

La prova richiede al candidato, da un lato, capacità di analisi, di scelta e di soluzione con riferimento alle filiere dell'Indirizzo; dall'altro, il conseguimento di competenze professionali con particolare attenzione ai nuclei tematici fondamentali.

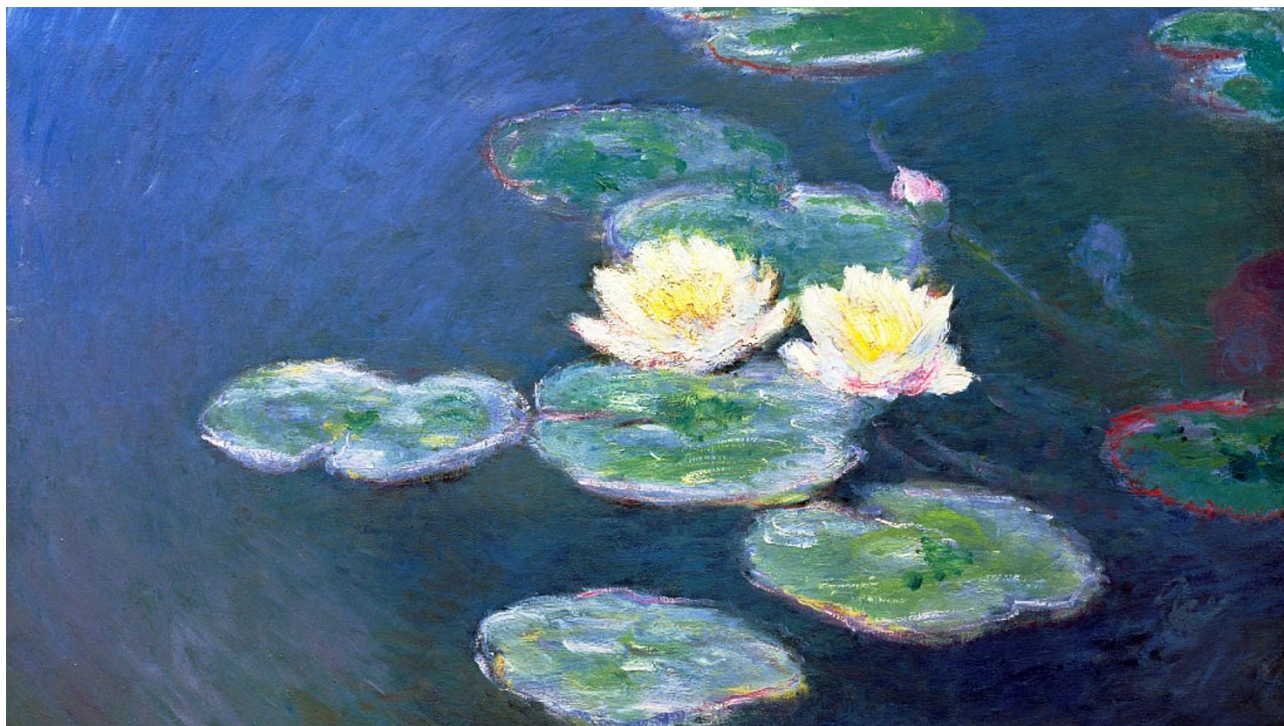
La prova è stata, pertanto, strutturata secondo la seguente tipologia:
TIPOLOGIA B

"Analisi e soluzione di problematiche in un contesto operativo riguardante l'area
professionale (caso aziendale/caso professionale)"

La durata della prova è di 8 ore.

Nuclei tematici fondamentali d'indirizzo correlati alle competenze
<u>1. Analisi delle forme e dei modi della comunicazione aziendale finalizzata alla valorizzazione dell'immagine e della reputazione dell'azienda anche mediante l'utilizzo di sistemi di comunicazione integrata.</u> <u>3. Analisi e produzione di documenti coerenti con la tipologia aziendale e la funzione correlata al profilo professionale.</u>
Obiettivi della prova
● Utilizzare i dati, le informazioni per redigere documenti e/o progetti ● Collegare le conoscenze e le abilità acquisite, motivando le scelte operate secondo una sequenza logico operativa ● Formulare proposte e soluzioni utilizzando le metodologie tecniche professionali proprie dell'indirizzo ● Utilizzare il lessico appropriato nel contesto di riferimento e argomentare le soluzioni proposte

ALLEGATI



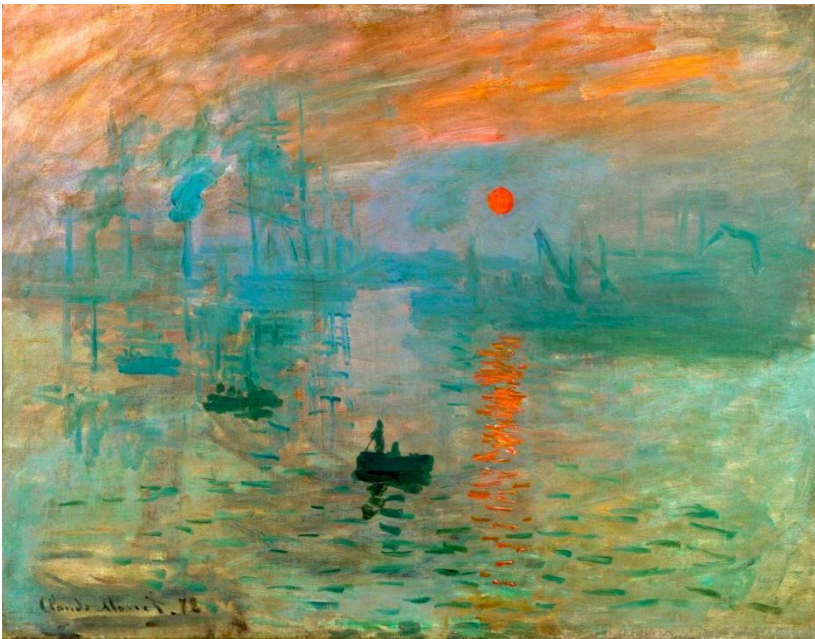












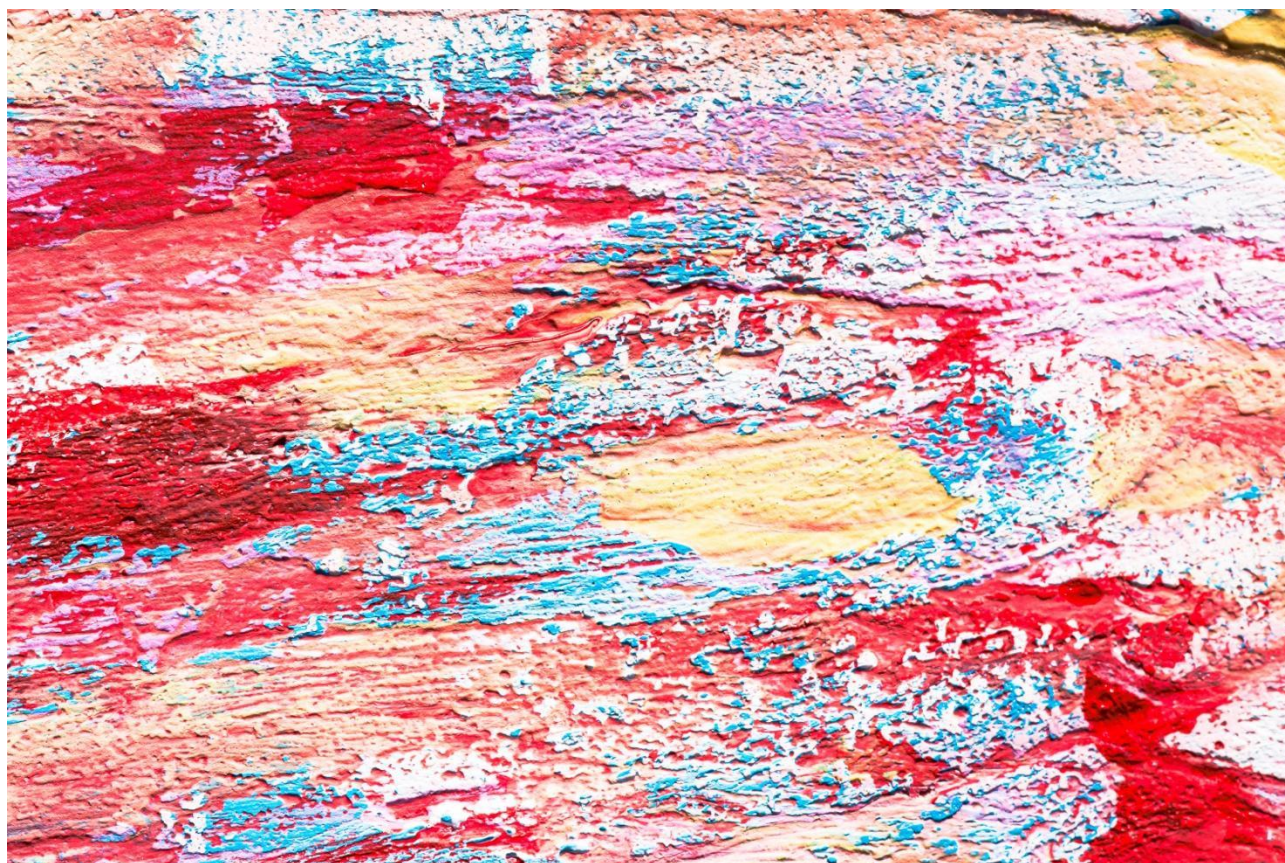










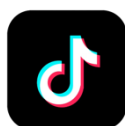








GIUNTI EDITORE
artedossier



AB12345678910

Il presente Documento del Consiglio della classe 5^ sezione F di Ginosa è stato elaborato e approvato dai docenti nelle riunioni dei Consigli di classe del **13 Maggio 2025**

Il presente documento è stato condiviso in tutte le sue parti dai componenti del Consiglio di Classe.

I docenti

DOCENTE	Firma
Pagliarulo Pierangela	
Mercuri Barbara	
Mastrovito Dora	
Pacente Maria	
Esposito Arcangela Immacolata	
Cutilli Daniele	
Mariani Daniele	
Galatone Vincenza	
Di Leo Vito Antonio	
Pizzulli Damiano	
Pavone Roberto	
Galante Francesco Cosimo	
Tenna Mario	
Giasi Anna Candida	
Leogrande Maria Bruna	

I rappresentanti di classe

Ribecco Martina	
Malfa Jennifer	