



Unione Europea



Regione Puglia



I.I.S.S.
Mauro PERRONE



Istituto di Istruzione Secondaria Superiore

“MAURO PERRONE”



- Servizi Enogastronomici e dell'Ospitalità Alberghiera-Istituto Tecnico del Turismo
- Servizi Commerciali - Promozione Commerciale e Pubblicitaria
- Servizi Socio-Sanitari
- Produzioni Industriali e Artigianali - Opzione "Produzioni Audiovisive"
- Costruzione, Ambiente e Territorio – Articolazioni C.A.T. e Geotecnico
- Amministrazione, Finanza e Marketing – Sistemi Informativi Aziendali

Circolare n.112

Agli studenti delle classi
4^{PA}- 4^A- 4^F- 4^N
5^F- 5^M- 5^N-5^{PS}

Ai docenti

SEDE DI CASTELLANETA
SITO WEB

Oggetto: Laboratori di Orientamento – progetto Punti cardinali

Si comunica che nei giorni **20 e 21 novembre 2023** alle ore 8.00 alle ore 13.00 alcuni studenti indicati nell'elenco sotto riportato parteciperanno alle attività del Laboratorio di Orientamento “E-commerce, Marketing e Social media management dei prodotti agroalimentari e turistici” tenuto dal prof. Sergi Alberto.

Il laboratorio è destinato prioritariamente agli studenti che risiedono nel Comune di Palagianello ed è svolto in collaborazione con la Fondazione Basile- Caramia di Locorotondo.

Si riporta di seguito l'elenco degli studenti che dovranno svolgere le attività di laboratorio:

| classi | Studenti |
|-----------------|---|
| 4 ^{PA} | Tutti |
| 4 ^A | Vetrano, Rubolino, Matichecchia, D'Onghia |
| 4 ^F | Bruno, Berveglieri, Di Maio, Castagna, D'Aprile |
| 4 ^N | D'Onghia |
| 5 ^F | Ardia, Rausa |
| 5 ^M | Argese |
| 5 ^N | Putignano |
| 5 ^{PS} | Todaro |

Le attività di Laboratorio si svolgeranno nella classe 4^{PA}

Castellaneta, 15 novembre 2023

f.to Il Dirigente scolastico
Vita Maria Surico*

*firma autografa sostituita a mezzo stampa ai sensi dell'art.3, comma 2 del d.lgs. 39/1993