**Moduli di Orientamento**

**classi triennio**

(ai sensi delle D.M. n. 328/2022 Linee guida per l’orientamento)

|  |
| --- |
| **Mission del progetto** |
| La mission di questo progetto e della scuola è di contribuire alla maturazione del processo di auto- orientamento degli alunni dell’ultimo biennio attraverso due funzioni: * promuovere, attraverso la propria funzione formativa, una maturazione delle competenze orientative di base e propedeutiche a fronteggiare specifiche esperienze di transizione;
* sviluppare “attività̀ di educazione alla scelta e di monitoraggio, mediante la conoscenza del mondo del lavoro attraverso l’utilizzo di risorse interne al sistema ma anche con il contributo di risorse esterne reperite liberamente sul mercato e/o messe a disposizione da altri sistemi in una logica di integrazione territoriale”, finalizzate a promuovere il benessere dello studente lungo il proprio iter formativo e prevenire rischi di insuccesso e/o abbandono.

In particolare il progetto avrà la mission di:* Aiutare gli alunni a consolidare e/o affermare la conoscenza di se stessi, le proprie capacità, le proprie attitudini, le proprie difficoltà, i propri limiti ed individuare insieme ad essi strategie per migliorarsi.
* Sviluppare negli alunni capacità progettuali e di scelta consapevole.
* Far conoscere agli alunni i possibili sbocchi professionali e le relative mutazioni dei profili professionali, le opportunità di proseguire gli studi.
* Rafforzare una rete operativa territoriale tra tutte le attività finalizzate alla promozione dell'orientamento.
* Stimolare gli allievi a conoscere gli ambienti in cui vivono e i cambiamenti culturali e socioeconomici, sviluppare idee imprenditoriali per la promozione del territorio.
* Motivare gli alunni allo studio per favorire l’acquisizione di un corretto metodo di lavoro.
 |
| **Elementi importanti nella definizione**  |
| **Chi siamo** L’IISS Mauro Perrone accoglie circa 900 studenti; l’offerta formativa presenta i seguenti percorsi i di studio::* Tecnico Turistico
* Tecnico AFM/Sistemi Informativi Aziendali
* Costruzioni, Ambiente e Territorio
* Geotecnico
* Chimica, Materiali e Biotecnologie Ambientali
* Servizi per l’Enogastronomia e l’Ospitalità alberghiera
* Servizi Commerciali Grafico Pubblicitario
* Servizi Socio-sanitari
* Servizi culturali e di spettacolo
 |
| **Destinatari** Studenti delle classi 3^- 4^- 5^ |
| **Dove** Il nostro Istituto ha formalizzato accordi con diversi stakeholder per l'attuazione di progetti formativi, tra cui: istituzioni scolastiche del territorio, GAL (gruppo di azione Locale), ASL TA 1, Camera di Commercio, comuni di Palagianello, Castellaneta, Laterza., ANPAL servizi, Agenzie per il Lavoro, Centri per l’Impiego, ITS AcademyNumerose sono le Convenzioni stipulate dall'Istituto con aziende del territorio, che permettono di offrire ai nostri studenti l'opportunità̀ di effettuare visite aziendali, stage e tirocini di formazione, percorsi di alternanza scuola lavoro in realtà̀ lavorative pubbliche o private del territorio circostante e su tutto il territorio nazionale. |
| **Quanto** Distribuzione oraria delle attività orientative in orario curriculare per un totale di **30h** |
| **Quando** A.S. 2023-24  |
| **Con chi** Docenti del Consiglio di classe, Atenei, I.T.S. Academy, Forze Armate, Aziende Convenzionate, Agenzie per il Lavoro, Camera di Commercio, Centri per l'Impiego, Agenzie per il Lavoro, Eures, Docenti esperti, Associazioni di categoria, Istituti di Alta formazione professionale. |
| **L'analisi dei bisogni**  |
| La progettazione dei moduli è stata preceduta da un’analisi dei bisogni tesa ad individuare le esigenze orientative degli studenti, attraverso la consultazione di una scheda conoscitiva compilata dal Consiglio di classe e dei risultati di un questionario somministrato agli studenti prima dell’inizio delle attività di orientamento per valutare le attuali intenzioni post diploma dei ragazzi e sulle loro richieste di informazioni. Gli studenti, anche nelle classi quinte, manifestano bisogni orientativi piuttosto diversificati, considerati anche i differenti indirizzi di studio. Emerge un certo grado di incertezza, confusione e bassa motivazione rispetto alle scelte future.L’orientamento in uscita è rivolto all’orientamento universitario e nel mondo del lavoro con l’obiettivo di favorire una scelta professionale consapevole da parte degli studenti degli ultimi anni di secondaria di secondo grado, facilitare il loro passaggio dalla scuola superiore all’università e aiutarli a comprendere in anticipo “quello che si vuole dal lavoro”, quali siano le occupazioni realmente utili e disponibili sul mercato attuale e sul territorio. Un lavoro efficace in tal senso permette più facilmente ai giovani di cercare, trovare e sfruttare le occasioni migliori dopo la scuola superiore, “orientandosi” tra le offerte più adatte.Il nostro istituto ha un’utenza con elevato rischio di abbandono scolastico e che, nella maggior parte dei casi, si affaccia nel mondo del lavoro, quindi si punta maggiormente alla conoscenza del territorio circostante soprattutto presentando le offerte lavorative dello stesso e come approcciarsi al mondo del lavoro e dell’imprenditorialità.  |

**MODULO CLASSI III: “CHI SONO?”**

**Finalità:** accompagnare gli studenti nello sviluppo della personalità, della conoscenza/coscienza di sé e delle proprie attitudini per le scelte consapevoli sul proprio futuro scolastico e/o professionale.

Modulo composto da **30 ore** che prevede l’integrazione di alcuni percorsi PCTO e la realizzazione di attività orientativa di laboratorio (per organizzazione di eventi interni ed esterni) e di iniziative di orientamento nella transizione tra istruzione e lavoro.

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **N.** | **Competenze** | **Attività (ore dedicate)** | **DISCIPLINE \*** | **Traguardo di competenza** |
| 123456 | Riconoscere il sé, il proprio carattere, le proprie forze e debolezze, dei propri desideri e le proprie insofferenze.Promozione delle capacità personali e sociali per rapportarsi con fiducia e in modo competente con sé stessi, con i coetanei e con la comunità in genere.Saper riconoscere le situazioni problematiche.Consapevolezza dei propri processi cognitivi e di sviluppo.Saper organizzare le informazioni.Saper riconoscere e valutare le proprie attitudini.Sviluppo delle competenze STEM | **MODULO FOCUS GROUP**Incontri dedicati alla conoscenza delle competenze trasversali utili ai fini della scelta del futuro. Guidare gli studenti in una riflessione sulle proprie attitudini **ore 15**Visite aziendali **ore 6**Giornata mobilità (ERASMUS) **ore** Incontro con esperti professionisti e/o docenti universitari o ITS  **ore**Questionari e test sulla propria personalità, i propri interessi e le proprie inclinazioni confronto tra la percezione di sé e l’opinione altrui**ore** |  | Attivare comportamenti positivi finalizzati al raggiungimento di una migliore conoscenza del sé e dell’ambiente.Attivare comportamenti positivi finalizzati al raggiungimento di autocontrollo, autostima.Attivare comportamenti positivi finalizzati alla conoscenza delle proprie capacità e potenzialità. |

**\*Sarà compito del consiglio di classe completare il modulo e inserire le ore di attività e le discipline coinvolte**

**MODULO CLASSI IV: “CHE COSA SO FARE?”**

**Finalità:** sostenere gli studenti nella conoscenza e nello sviluppo delle cosiddette soft skills, le competenze trasversali di tipo cognitivo, personale e relazionale, oggi fondamentali per svolgere qualunque professione (il pensiero critico, la comunicazione efficace, ecc.)

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **N.** | **Competenze** | **Attività (ore dedicate)** | **DISCIPLINE** | **Traguardo di competenza** |
| 1234567 | Utilizzo delle tecnologie della comunicazione e dell’informazione per accedere ai saperi al fine di realizzare percorsi individuali di apprendimento e una personale espressione creativa.Saper agire per migliorarsi, ottenendo il potenziamento dei propri punti di forza e saper trovare metodi per migliorare i propri punti di debolezza.Essere in grado di acquisire nuove conoscenze per interpretare la realtà in modo consapevole.Analisi delle informazioni ricevute, anche digitali, valutando criticamente le situazioni.Saper riconoscere le situazioni problematiche e proporre soluzioni appropriate.Saper discernere tra i diversi percorsi al fine di scegliere quello più conveniente.Promozione dell’autonomia e assunzione di responsabilità al fine di affrontare i problemi in modo costruttivo | Auto-esplorazione e auto-valutazione riguardo le competenze professionali acquisite parte dagli studenti attraverso questionari/interviste/braim-storming/discussione **ore 5**Esplorare le opportunità attraverso incontri con esperti del mondo del lavoro, la collaborazione di aziende locali, partecipazione ad eventi **ore 10**Visite aziendali **ore 5**Test attitudinali ore 2Didattica orientativa (specialmente incentrata su realizzazione CV in inglese e progetti europei per la mobilità  ore Supportare il processo decisionale degli studenti attraverso la riflessione sulle esperienze vissute e feedback da parte anche delle aziende coinvolte nel PCTO (con specifica scheda di valutazione delle competenze trasversali e professionali) e analisi degli esiti delle attività svolte attraverso specifici questionari/interviste ecc.  ore  |  | - Essere consapevole della propria identità, dei propri interessi, delle attitudini e capacità.- Dare un giudizio valutativo sul proprio operato.- Valutazione di testimonianze ed esperienze scolastiche e professionali altrui.- Espressione delle proprie aspettative.- Valutazione dei consigli di insegnanti e adulti. |

**\*Sarà compito del consiglio di classe completare il modulo e inserire le ore di attività e le discipline coinvolte**

**MODULO CLASSI V: “CHE COSA VOGLIO FARE?”**

**Finalità:**

1. Fornire le chiavi per apprendere e per costruire le proprie competenze
2. Trasformare il proprio sapere rendendolo coerente con l’evoluzione delle conoscenze
3. Sviluppare le competenze necessarie per definire o ridefinire i propri obiettivi personali e per elaborare un progetto di vita

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | **Competenza complessa** | **Metodologia/e utilizzabile/i** |
|  | * Acquisire autonomia nelle scelte
* Acquisire strategie per una migliore

conoscenza di sé * Acquisire- potenziare capacità critiche
* Valutare le risorse personali e le motivazioni verso scelte future
* Conoscere sé stessi, i propri punti di forza e di debolezza (attitudini, interessi professionali e culturali)
* Costruire relazioni umane più collaborative e produttive nel gruppo classe
* Combattere il fenomeno della dispersione scolastica
 | Analizzare i bisogni di orientamento degli alunni per aiutarli e sostenerli nel processo di costruzione del proprio progetto di studio/vitaSomministrazione di test attitudinali Attività di didattica orientativaBilancio di competenze |
|  | * Saper comunicare, collaborare e partecipare
* progettare, risolvere problemi
* Individuare collegamenti e relazioni
 | Laboratorio sulla struttura economica del proprio territorioLaboratorio sulle professioniLaboratorio delle imprese |
|  | * Rendere gli alunni protagonisti delle scelte che li riguardano, sia in ambito scolastico che lavorativo
* Preparare gli alunni alla formulazione di un curriculum vitae
* Conoscere gli aspetti socio-economici della provincia di Taranto e le istituzioni che li regolano
* Conoscere gli aspetti normativi del mercato del lavoro nelle diverse componenti e l’offerta esistente
* Far acquisire una conoscenza della realtà del mondo del lavoro a livello di macroscenario e di contesto locale
* Orientare gli studenti del quinto anno verso un’iscrizione responsabile e ragionata all’università sia a livello informativo che formativo
 | Giornate di presentazione dei corsi di laureauniversitariLaboratorio sulle principali forme contrattualiLaboratorio sui Green JobsAutovalutazioneCoinvolgimento di famiglie e docenti sulle problematiche dei ragazzi  |

**Sviluppo delle azioni**

Le tre macroaree:

1. Auto-esplorazione e auto-valutazione da parte degli studenti
2. Esplorare le opportunità
3. Supportare il processo decisionale degli studenti

Per ogni area chiave presa in considerazione sviluppare le azioni ritenute necessarie o attuabili.

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Finalità n°** | **Macroarea** | **Azione/Step** | **Responsabile** | **Attuatore** | **Discipline**  | **Periodo attuazione** |
| 1 | A | Presentazione delle attività previsteDiscussione sulle esperienze professionali svolte dai singoli studenti (stage, lavoro, altro) - Analisi SWOT dell’esperienza  | Consiglio di classe | Docenti del Consiglio di Classe/ Tutor |  | **Ore 2** |
| 1 | A | Hard e soft skills - disamina competenze acquisite durante le esperienze professionali Identificare il mondo del lavoro correlato alle nuove figure professionali | Consiglio di classe | Docenti del Consiglio di Classe/ Tutor |  | **Ore 2** |
| 1 | A | Strumenti per la ricerca attiva del lavoro in chiave social: Linkedin, Facebook | Consiglio di classe | Docenti del Consiglio di Classe/ Tutor |  | **Ore 3** |
| 1 | A | Personal branding: gestire la web reputation | Consiglio di classe | Docenti del Consiglio di Classe/ Tutor |  | **Ora 1** |
| 2 | A | Come rispondere ad una vacancy | Consiglio di classe | Docenti del Consiglio di Classe/ Tutor |  | **Ore 2** |
| 2 | B | La ricerca attiva del lavoro: Centri per l’impiego, Agenzie per il lavoro | Consiglio di classe | Centri per l’impiegoAgenzie per il lavoroOrdini professionali |  | **Ore 3** |
| 2 | B | Il CV - Il CV digitale - Il video CurriculumSapersi presentare di persona e per iscrittoStrumenti gratuiti per l’elaborazione di un CV (Canva, Resume.io)L’e-portfolio e il CV Europass per la ricerca attiva del lavoro all’esteroElaborazione CV Europass (anche in lingua straniera) | Consiglio di classe | Docenti del Consiglio di Classe/ Tutor |  | **Ore 10** |
| 3 | B | La formazione professionaleIl Programma Garanzia GiovaniL'apprendistato  | Consiglio di classe | Rappresentanti di categoriaCentri per L’impiegoANPAL ServiziIstituti di Alta formazione professionale |  | **Ore 2** |
| 3 | C  | Laboratorio sulle professioniLaboratorio sui Green JobsLaboratorio delle imprese | Consiglio di classe | Camera di CommercioOrdini professionaliProfessionisti greenRappresentanti delle imprese |  | **Ore 2** |
| 3 | C | Giornate di presentazione dei corsi di laureauniversitariOrganizzazione conferenze illustrative relative all’Offerta Formativa delleUniversità e ITS | Consiglio di classe | Università ITS Academy |  | **Ore 3** |